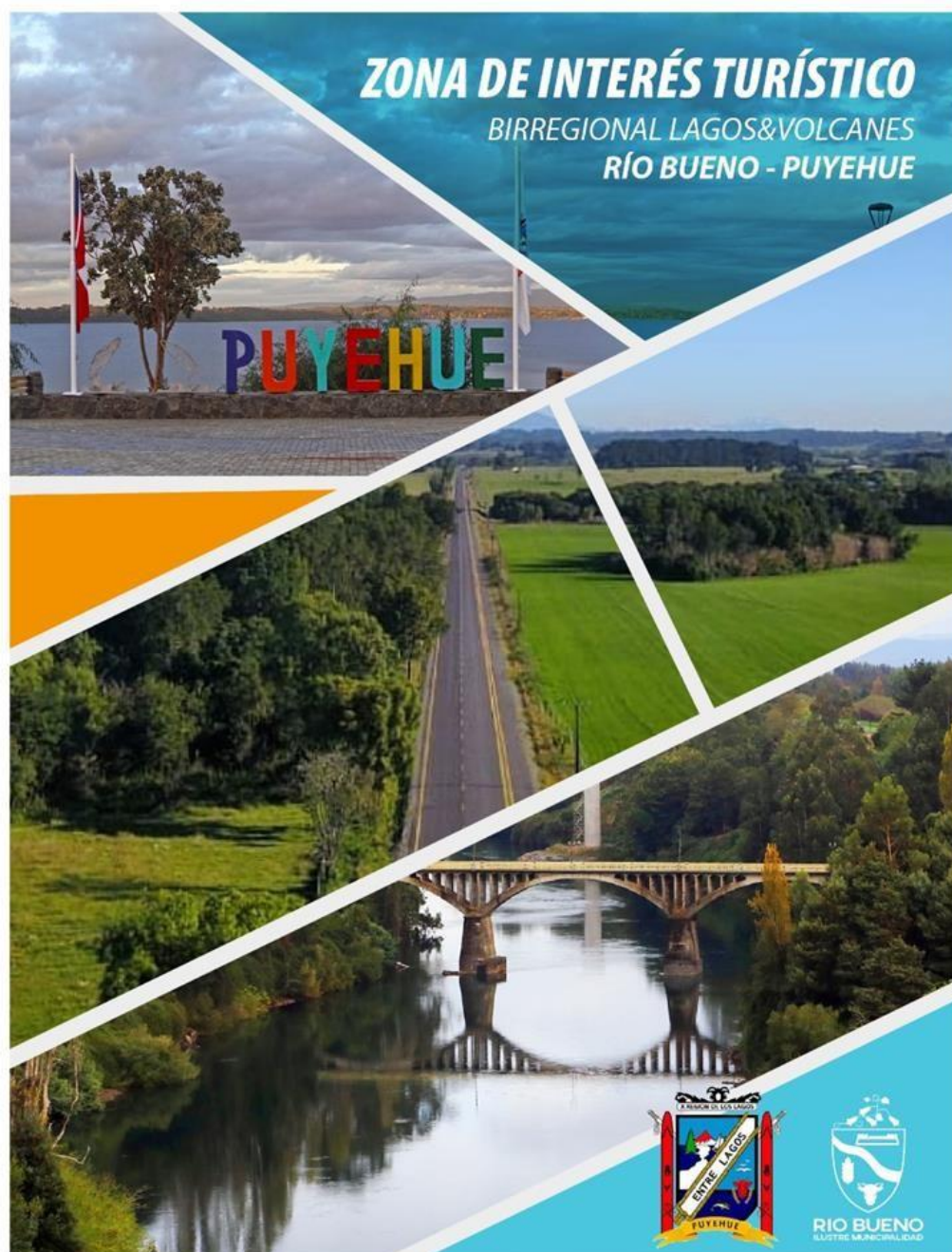


# Ficha de Elaboración del Plan de Acción

## “Zona de Interés Turístico Birregional Lagos & Volcanes Río Bueno-Puyehue”

ENERO, 2022



*Un Paraíso llamado*  
**Puyehue**



## Índice

|          |                                                                                  |                               |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| I.       | INTRODUCCIÓN .....                                                               | ¡Error! Marcador no definido. |
| II.      | FICHA PLAN DE ACCIÓN                                                             |                               |
| 1.       | Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT .....                                     | 5                             |
| 2.       | Definición de la visión y misión de la ZOIT .....                                | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.       | Diagnóstico Turístico .....                                                      | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.1      | Oferta y Demanda .....                                                           | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.2      | Sustentabilidad del destino .....                                                | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.3      | Polígono propuesta ZOIT Río Bueno-Puyehue “Lagos y Volcanes” .....               | 15                            |
| 3.4      | Relevancia del destino para el sector .....                                      | 16                            |
| 4.       | Identificación de atractivos turísticos .....                                    | 19                            |
| 4.1.     | Atractivos naturales .....                                                       | 19                            |
| 4.2.     | Atractivos culturales .....                                                      | ¡Error! Marcador no definido. |
| 4.3.     | Atractivos patrimoniales .....                                                   | ¡Error! Marcador no definido. |
| 5.       | Líneas de acción para el fomento de turismo .....                                | 27                            |
| 5.1      | Equipamiento e Infraestructura .....                                             | ¡Error! Marcador no definido. |
| 5.2      | Promoción .....                                                                  | ¡Error! Marcador no definido. |
| 5.3      | Sustentabilidad .....                                                            | 35                            |
| a)       | Bienestar de comunidades residentes .....                                        | 36                            |
| b)       | Manejo de recursos y residuos .....                                              | 36                            |
| c)       | Mitigación o adaptación al cambio climático .....                                | 37                            |
| 5.4      | Desarrollo de productos y experiencias .....                                     | 38                            |
| a)       | Digitalización de la oferta turística .....                                      | 38                            |
| b)       | Fortalecimiento empresarial o impulso innovador .....                            | 39                            |
| c)       | Emprendimiento o talento innovador .....                                         | 41                            |
| 5.5      | Capital humano .....                                                             | 42                            |
| a)       | Capacitación .....                                                               | 41                            |
| b)       | Certificación .....                                                              | 43                            |
| c)       | Intermediación laboral .....                                                     | 44                            |
| 5.6      | Gobernanza .....                                                                 | 44                            |
| 6.       | Acreditación de participación y respaldo actividades participativas .....        | 45                            |
| Anexo 1. | Participaciones ciudadanas .....                                                 | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexo 2. | Servicios públicos .....                                                         | 70                            |
| Anexo 3. | Mesa público-privada ZOIT Birregional Lagos y Volcanes Río Bueno - Puyehue ..... | ¡Error! Marcador no definido. |



## INTRODUCCIÓN

El territorio comprendido en el polígono que sustenta la postulación de las Comunas de Río Bueno, Región de los Ríos y de Puyehue, Región de los Lagos, se encuentra ubicado en un espacio de incomparable belleza escénica. La cuenca del Lago Puyehue, Ruta Internacional CH-215, Paso Internacional Cardenal Samoré, el río Bueno, Ruta Escénica Lagos y Volcanes, Parque Nacional Puyehue, entre otros, configuran hoy elementos centrales de atractivo turístico.

En un trabajo conjunto de más de dos años este territorio ha avanzado en la generación de una Gobernanza Turística conjunta que les ha dado solidez a las decisiones locales. Esta gobernanza conformada por empresarios de ambas comunas, funcionarios municipales y socios estratégicos pretende ser fortalecida en la etapa del Plan de Acción con instituciones del Estado y comunidades locales estrategia, entre las cuales ya se ha incorporado a las Direcciones Regionales de SERNATUR Los Ríos y Los Lagos mediante sus unidades de planificación.

Los datos aportados por los PLADETUR de la Comuna de Puyehue y Comuna de Río Bueno, así como los planes regionales de SERNATUR Región de Los Lagos y Región de Los Ríos, junto a las preferencias establecidas en la atención de la OIT, señalan que los principales motivos para visitar el área de la ZOIT Río Bueno-Puyehue son los atractivos naturales con un 75 % y más de las preferencias, seguido de los atractivos culturales que superan el 30 %. Esto es concordante con las principales actividades realizadas por el turista nacional, mayoritario en la demanda del área, ya que en primer lugar se encuentra la naturaleza y la visita a parques y reservas (28%), luego la gastronomía (23%), mientras que el turista extranjero prefiere en primer lugar la observación de flora y fauna (24,5%), seguido por el senderismo (18%). Estos datos fundamentalmente son aportados por las oficinas Municipales de Turismo que llevan trabajando más de 8 años en diversos proyectos y actividades. Por lo tanto, el turismo comunal basa gran parte de su demanda en la existencia de la naturaleza, los parques y reservas, y gastronomía, muchas veces expresada por comunidades mapuches, que constituyen condiciones especiales para la atracción turística.

Tanto el Balance Estival año 2015 de la Región de Los Ríos, como el Observatorio Turístico de la Región de Los Lagos 2015, generan cifras que respaldan esta definición del perfil del turista. El Observatorio Turístico Región de Los Lagos (Universidad de Los Lagos, por mandato GORE y SERNATUR) establece que los visitantes provenientes de la RM representan un 48,5%, las restantes regiones que aportan flujos son Valparaíso con un 6,2%, Bio Bio con un 8, % y Araucanía y Los Ríos con cerca de un 5%, Respecto de la procedencia de turistas un 70% son chilenos, el 30% restante es extranjero y cuya composición refleja un 68,9% de Argentinos, Alemania con 3,7% y EEUU con un 3,1%. El porcentaje restante se divide entre países de Latinoamérica y Europa. El medio de transporte utilizado es el vehículo particular con un 42%, bus un 34,1% y avión con un 21,1%. Las razones para visitar la zona son vacaciones en un 81,1%, visita a familiares con un 5,7% y razones profesionales con un 4,9%. Por su parte el Balance Estival 2015 Región de los Ríos (GORE – SERNATUR) establece que la RM corresponde a un 52% de la demanda nacional, Valparaíso un 7%, Bio Bio un 9% y La Araucanía un 11% siendo estas cifras coincidentes con los datos de la Región de los Lagos para el área postulada

## 1. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

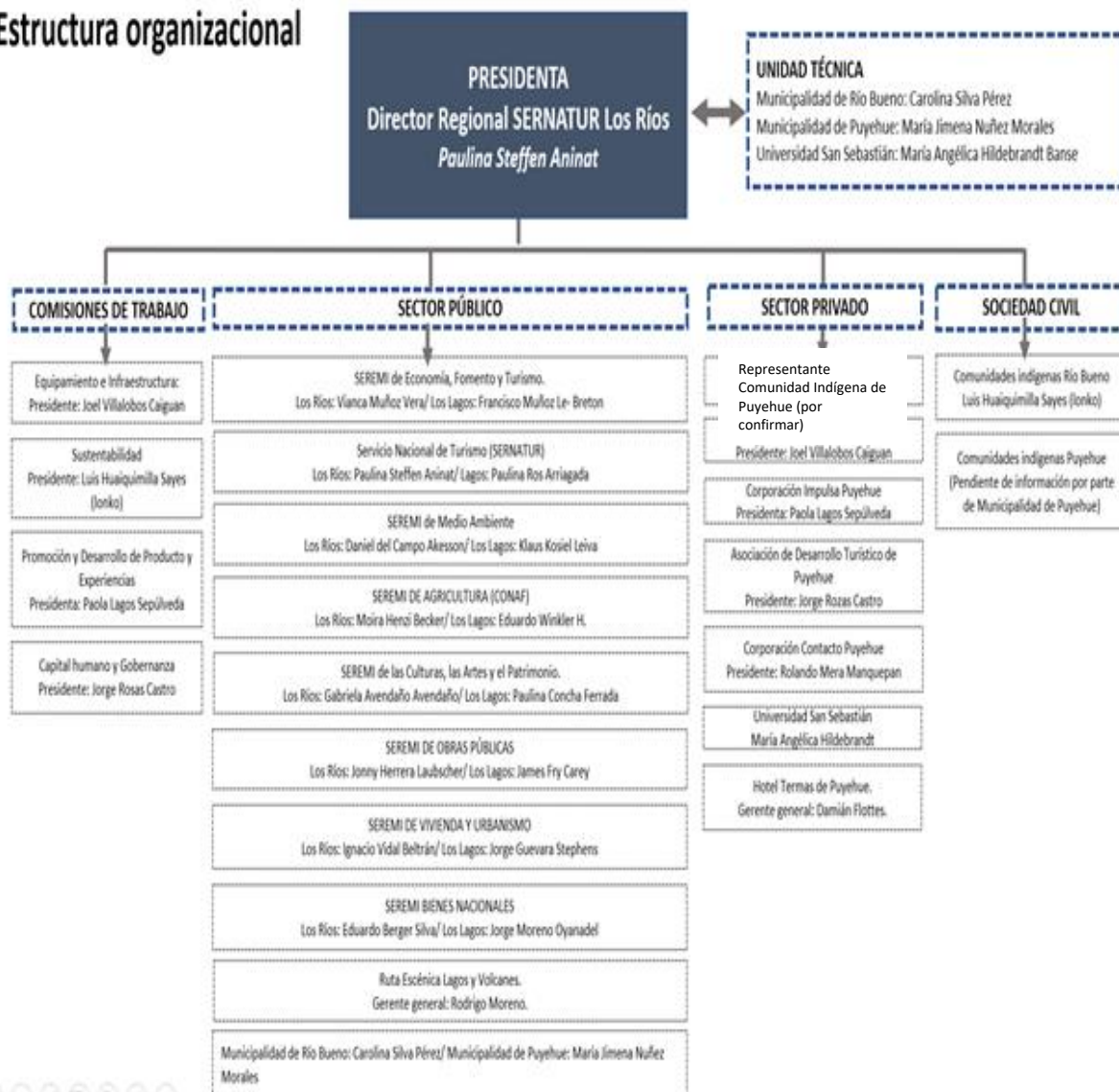
La Mesa Público Privada será la responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y estará integrada por los siguientes representantes:

1. SERNATUR (Los Ríos / Los Lagos)
2. Seremi de Economía, Fomento y Turismo
3. Seremi de Medio Ambiente
4. Seremi de Agricultura
5. Seremi de Las Culturas, Las Artes y El Patrimonio
6. Seremi de Bienes Nacionales
7. Alcaldesa y representante de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Río Bueno
8. Alcaldesa y representante de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Puyehue
9. Universidad San Sebastián, sede Valdivia (socio estratégico)
10. Consejo de Lonkos de Río Bueno
11. Cámara de Turismo de Río Bueno
12. Mesa de Turismo de Río Bueno
13. Corporación Impulsa Puyehue
14. Asociación de Desarrollo Turístico de Puyehue
15. Corporación Contacto Puyehue
16. Hotel Termas de Puyehue (socio estratégico)
17. PEM Ruta Lagos y Volcanes

El director/a Regional del Servicio presidirá la Mesa Público-Privada y la convocará, a lo menos, semestralmente, remitiendo copia de las actas de las sesiones, periódicamente, a la Subsecretaría de Turismo. Dado que esta ZOIT será la primera birregional del país, se acuerda alternar la Presidencia entre SERNATUR Los Lagos y SERNATUR Los Ríos, en periodos de 2 años.

A continuación, se presenta la estructura de gobernanza que tendrá la Zona de Interés Turístico RíoBueno-Puyehue:

## Estructura organizacional



### **Estatutos de Funcionamiento de la Mesa Público Privada**

Considerando la importancia de adaptarse al cambio que implica una gestión de destino, es de suma relevancia que todos los actores puedan trabajar de manera coordinada, ya que comparten un mismo territorio, bajo un modelo de gobernanza que se basa en la participación y la cooperación público-privada, instancia que se hará cargo de la Visión, Objetivos, Misión y Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno – Puyehue**:

### **Propósito de la Mesa Público-Privada**

La gestión e implementación del Plan de Acción serán responsabilidad de la mesa público-privada, también conocidas como gobernanza de la ZOIT. En cuanto a los integrantes de la mesa público -privada, serán miembros titulares quienes sean explícitamente nombrados en el Plan de Acción el cual será aprobado por Comité de Seremis del Turismo y por el Comité de Ministros del Turismo. Las funciones de suplencia de estos miembros, en el caso de representantes de Servicios Públicos, será ejercida por los primeros o segundos subrogantes. En cuanto a representantes privados titulares, estos nombrarán sus suplentes los cuales serán además validados por la gobernanza.

Se entenderá por gobernanza: una estructura dinámica, en la que participan un conjunto de actores públicos y privados interesados por el desarrollo y fomento de la actividad turística sustentable en el territorio, cuyo objetivo es unificar visiones sobre los desafíos y oportunidades planteadas en torno a las acciones que son parte integral de cada una de las líneas de acción establecidas para **ZOIT**

### **Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno – Puyehue**

- ✓ Equipamiento e infraestructura.
- ✓ Promoción.
- ✓ Sustentabilidad.
- ✓ Desarrollo de Productos y Experiencias.
- ✓ Capital Humano.
- ✓ Gobernanza

La Mesa se encuentra conformada por actores claves en el proceso de toma de decisiones, tanto del sector público como privado, y donde todos tienen un rol protagónico sustentado en el trabajo asociativo para alcanzar el cumplimiento del Plan de Acción **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**. Por acuerdo del directorio, se podrá incorporar nuevas organizaciones a la mesa público-privada, las que previamente deberán contar con la aprobación del Comité de Ministros del Turismo.

### **Estructura y funcionamiento de la Gobernanza**

Para asegurar la correcta implementación del programa, se contempla la siguiente estructura:

### **Unidad Técnica de la ZOIT Birregional Río Bueno-Puyehue**

Es la instancia que reúne al equipo de profesionales integrados por representantes de SERNATUR, Municipios de Río Bueno y Puyehue, Universidad San Sebastián, que en su conjunto serán las contrapartes técnicas y asesorarán al Directorio de la Mesa la Gobernanza Público – Privada de la **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**.

### **Academia y Ciencia:**

Corresponderá a la Universidad San Sebastián, sede Valdivia, contribuir en la investigación aplicada y asesoría permanente para el desarrollo integral sustentable y sostenible del territorio, protección y conservación del destino, el patrimonio natural y cultural de ambas comunas y en la formación y profesionalización del recurso humano en la ZOIT.

### **Organizaciones Privadas y de la Sociedad Civil:**

A partir de su expertise les corresponderá contribuir con un desarrollo turístico sustentable de la **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**.

### **Otros Servicios Públicos y Privados**

De acuerdo con las facultades de la Mesa de la Gobernanza, podrán ser convocados a participar de acuerdo con las necesidades temáticas de la **“ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno – Puyehue”**, distintas organizaciones, tanto públicas como privadas que puedan ser un aporte en las distintas etapas de la construcción y/o ejecución del Plan de Acción.

### **Misión de la Mesa Público Privada**

El directorio que compone la **Mesa de Gobernanza Público – Privada de la “ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno – Puyehue”**, queda constituido formalmente el 16 de Diciembre de 2021, en la comuna de Puyehue, y tendrá como objetivo principal: *“desarrollar y ejecutar el Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico, comprendiendo el instrumento ZOIT como una herramienta de ordenamiento territorial y de gestión del destino, que a través de iniciativas, proyectos y acciones estratégicas, asegurará un desarrollo turístico sustentable que respete, conserve la naturaleza y la cultura mapuche, minimice la estacionalidad, aproveche las bondades del territorio para obtener impactos positivos en el desarrollo turístico, permitiendo con ello mejorar la competitividad territorial, el desarrollo emprendedor y mejorar la calidad de vida”*.

### **Principios**

El Directorio deberá ser regido por una serie de principios esenciales:

- ✓ Respeto entre las personas y el medio ambiente.
- ✓ Compromiso con los objetivos del territorio.
- ✓ Transparencia interna y con las comunidades.
- ✓ Representatividad y participación de actores del territorio, quienes de acuerdo con sus competencias son corresponsables de las iniciativas del Plan de Acción.

### **Rol del Directorio que integra la Mesa de Gobernanza Público-Privada**

Otorgar gobernabilidad a los Comité Técnicos y/o Gestores y al trabajo de la alianza público – privada en el territorio. Para ello, el Directorio de la Gobernanza procurará velar por la visión y misión común propuesta en el Plan de Acción para el desarrollo territorial, coordinando las diversas intervenciones del territorio de manera eficiente, representando los intereses de la comunidad, con apoyo de las instancias públicas, al objeto de direccionar y facilitar el logro de las acciones dentro del territorio **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**. Así también procurará brindar todo el soporte necesario para poder formular, diseñar, desarrollar, ejecutar y hacer seguimiento de las iniciativas

debidamente identificadas en cada línea estratégica definida en el trabajo conjunto de quienes participaron en el desarrollo de la propuesta del Plan de Acción.

Para el cumplimiento de su rol, el directorio tendrá atribuciones necesarias para la toma de decisiones sobre objetivos, metas, estrategias, iniciativas y gestión de recursos asociados a las iniciativas que forman parte del Plan de Acción.

### **Sesiones Ordinarias y Extraordinarias**

Para el adecuado funcionamiento en los procesos de toma de decisiones vinculadas al rol del Directorio es necesario establecer la realización de sesiones de trabajo, las que deberán catalogarse de Ordinarias y que serán de carácter de obligatoriedad en su ejecución. Las extraordinarias podrán ser convocadas por el directorio de acuerdo con las necesidades que apunten a desarrollar de mejor manera el Plan de Acción de la **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**.

Sesiones Ordinarias: Serán convocadas por SERNATUR y el Directorio. Se acuerda desarrollar 2 sesiones ordinarias al año. Las copias de actas serán remitidas por SERNATUR de manera formal por oficio a Subsecretaría de Turismo y a SERNATUR Nacional, como así también a cada uno de los miembros de la gobernanza. Estas sesiones podrán ser presenciales o virtuales según acuerdo de la mesa y la condición restrictiva sanitaria del momento.

Sesiones extraordinarias: Serán convocadas por SERNATUR y el Directorio. Se define convocarlas en base a la necesidad presentada en distintos tiempos del año calendario. Estas sesiones podrán ser presenciales o virtuales según acuerdo de la Mesa y la condición restrictiva sanitaria del momento.

### **Toma de decisiones del Directorio de la Mesa de Gobernanza Público-Privada**

Para Sesionar: Las reuniones ordinarias contempladas en forma semestral de acuerdo con el acápite anterior y las extraordinarias que se puedan convocar, podrán realizarse si a ellas concurre a lo menos el 50% + 1 del total de integrantes del Directorio. Si no se reúne este quórum, se dejará constancia en acta y debe convocarse a una nueva fecha como segunda convocatoria. Si esta no logra el quórum, se convocará una tercera sesión, donde se realizará la asamblea y votación por mayoría simple. En el caso de las reuniones extraordinarias se concretarán en base a las necesidades del directorio.

Para Votar: En las situaciones en que el Directorio deba someter a votación determinadas materias, respecto al trabajo que cada comisión proponga o impulse, de acuerdo con los lineamientos estratégicos del Plan de Acción **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**. Estas deberán ser aprobadas por al menos el 50% +1 del total de Directores asistentes. También se considera votación virtual, en sesiones realizadas de manera telemática.

Derecho a voz y voto: tendrán derecho a voz y voto todos los Directores titulares presentes en la reunión. Además, tendrán derecho a voz y voto los directores suplentes (designados por los titulares) siempre que no asistan los titulares del cargo.

En caso de empate, dirime el Presidente/a de la mesa; después de la segunda ronda de votación.

### **Comisiones Técnicas**

El sector Público y el Privado deberán trabajar coordinadamente para desarrollar, ejecutar e implementar la propuesta de desarrollo turístico, a través de las acciones identificadas en cada una de las líneas estratégicas contempladas en la **ZOIT Birregional Lagos y Volcanes, Río Bueno-Puyehue**.

Por lo tanto, para poder desarrollar este trabajo de manera óptima, se generará la conformación de comisiones por ámbitos establecidos y estas deben estar integradas por entidades y Servicios Públicos,

Municipios, y Sector Privado. En su composición se busca considerar la representatividad territorial y equidad entre públicos y privados. En cada una de las reuniones cada responsable de línea estratégica deberá dar cuenta del estado de avance de las acciones del Plan. Cada Comisión liderará un ámbito, con el propósito de coordinar e incentivar a socios estratégicos para que colaboren en la ejecución de los proyectos, acciones y actividades necesarias para contribuir a la disminución de brechas y deberán designar un(a) presidente(a) de comisión y un(a) secretario(a). Las comisiones para constituir son las siguientes cuatro y en cada una de ellas se definen las áreas en las cuales deben focalizar su gestión:

***Comisión de Trabajo Línea Estratégica “Equipamiento e Infraestructura”:***

- Conectividad y Accesibilidad Vial.
- Servicios.
- Infraestructura y señalética turísticas.
- Conectividad digital.
- Infraestructura de borde lacustre y fluvial.
- Infraestructura Patrimonial.

***Comisión de Trabajo Línea Estratégica “Promoción” y “Desarrollo de Productos y Experiencias”***

- Estrategia de Promoción y Comercialización Turística
- Estudio de Mercado e Información Digital.
- Estrategia de Promoción post – COVID
- Imagen del Destino.
- Diversificación de Productos Turísticos.
- Innovación Turística.
- Oferta Formal de Servicios Turísticos.
- Calidad Turística.
- Productos turísticos con Identidad Local

***Comisión de Trabajo Línea Estratégica “Sustentabilidad”:***

- Gestión Ambiental.
- Sostenibilidad Sociocultural /Patrimonio Cultural y Natural.
- Energías Renovables No Convencionales
- Residuos y Producción limpia.
- Agua.

***Comisión de Trabajo Línea Estratégica “Capital Humano” y Gobernanza”***

- Formación.
- Relato.
- Experiencia.
- Certificación.
- Redes de trabajo público – privadas
- Redes de trabajo locales y nacionales.

### **Consideraciones del trabajo de Comisiones**

La Mesa de la Gobernanza tendrá la facultad de fusionar comisiones, dependiendo la naturaleza de los ámbitos que involucran y las necesidades del territorio, en el marco del Plan de Acción aprobado por el Comité de Ministros del Turismo.

## 2. Definición de la visión y misión de la ZOIT

### ¿Cuál es la visión turística ZOIT?

“El territorio ZOIT Río Bueno-Puyehue se posicionará al 2030, como líder en el desarrollo integrado del turismo de experiencias asociadas al turismo aventura, turismo rural, turismo mapuche y calidad de sus servicios, promoviendo el desarrollo de emprendimientos que resguarden sustentabilidad logrando competitividad y mejora continua de los servicios.”

### ¿Cuál es la misión turística del territorio?

“Asegurar un desarrollo turístico sustentable que respete y conserve la naturaleza, la cultura mapuche, minimizando la estacionalidad, aprovechando las bondades del territorio para obtener impactos positivos en el desarrollo turístico, permitiendo con ello mejorar la competitividad territorial, el desarrollo emprendedor y mejora de la calidad de vida”

## 3. Diagnóstico Turístico

### 3.1 Oferta y Demanda

Las comunas de Río Bueno y Puyehue se encuentran localizadas en la macrozona Sur de Chile, área rica en recursos naturales, cuencas lacustres singulares y de gran atraktividad. La presente propuesta toma como referencia algunos hitos naturales que le entregan además un sentido longitudinal Norte - Sur. Estos hitos generan la definición macro que además sustentan la atraktividad del territorio. Junto a ello la presencia de sectores de belleza escénica como Puerto Chalupa, Río Gol Gol, Ruta Internacional Cardenal Samoré, Playa de Entrelagos, Playa Mantilhue, Río Pilmaiquén, sector Boquial, área Anticura, sector Termas Puyehue y Antillanca, área Peumayén en Río Bueno, y como eje vertebrador la Ruta Escénica Lagos & Volcanes.

Los atractivos y lugares con mayor incidencia en las visitas son los listados más abajo en las Comunas de Río Bueno y Puyehue, sin orden de visitación, pero separados por Comuna.

#### Tipo de demanda

Los datos aportados por el PLADETUR de la Comuna de Puyehue y de la Comuna de Río Bueno, así como los planes regionales de SERNATUR Región de Los Lagos y Región de Los Ríos, junto a las preferencias establecidas en las atenciones de la OIT, señalan que los principales motivos para visitar el área de la ZOIT Río Bueno-Puyehue son los atractivos naturales con un 75% y más de las preferencias, seguido de los atractivos culturales que superan el 30%. Esto es concordante con las principales actividades realizadas por el turista nacional, mayoritario en la demanda del área, ya que en primer lugar se encuentra la naturaleza en la visita a parques y reservas (28%), luego la gastronomía (23%), mientras que el turista extranjero prefiere en primer lugar la observación de flora y fauna (24,5%), seguido por el senderismo (18%) Estos datos fundamentalmente son aportados por las Oficinas Municipales de Turismo que llevan trabajando más de 8 años en diversos proyectos y actividades. Por lo tanto, el turismo comunal basa gran parte de su demanda en la existencia de la naturaleza, parques y reservas, gastronomía, muchas veces expresada por comunidades mapuches, que constituyen condiciones especiales para la atracción turística.

### Oferta de Servicios turísticos

| Tipo de Servicio                                     | Número de Servicios Registrados en SERNATUR | Número de Servicios Registrados en SERNATUR | Número de Servicios con Sello Q | Número de Servicios con Sello S |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|                                                      | RÍO BUENO                                   | PUYEHUE                                     |                                 |                                 |
| Servicios de Alojamiento                             | 17                                          | 57                                          | 3                               | 1                               |
| Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)        | 3                                           | 2                                           | 0                               | 0                               |
| Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)        | 9                                           | 1                                           | 0                               | 0                               |
| Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación) | 8                                           | 17                                          | 0                               | 0                               |
| Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje     | 3                                           | 2                                           | 0                               | 0                               |
| Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)        | 0                                           | 1                                           | 0                               | 0                               |
| Servicios Culturales (Esparcimiento)                 | 3                                           | 3                                           | 0                               | 0                               |

### Perfil del turista

Los turistas que visitan las comunas de Río Bueno y Puyehue provienen de las principales ciudades del país, tales como Santiago, Concepción, Osorno, Temuco y Puerto Montt. Producto de la presencia de un Paso Internacional, el mercado Argentino es un mercado relevante especialmente por la ribera Sur del Lago Puyehue, pero que irradia en ocasiones hacia otros productos turísticos de la ZOIT propuesta. Junto a ello también existen flujos de visitantes de sectores cercanos o comunas vecinas como Osorno, San Juan de La Costa, San Pablo, La Unión, entre otras.

Tanto el Balance Estival año 2015 de la Región de los Ríos como el Observatorio Turístico de la Región de los Lagos 2015 generan cifras que respaldan esta definición del perfil del turista, El Observatorio Turístico Región de Los Lagos (Universidad Los Lagos por mandato GORE Los Lagos y SERNATUR) establece que los visitantes provenientes de la RM representan un 48.5% , las restantes regiones que aportan flujos son Valparaíso con un 6,2%, Bio Bio con un 8,2% y La Araucanía y Los Ríos con cerca de un 5%, Respecto de la procedencia de turistas un 70% son chilenos, 30% extranjeros y cuya composición refleja un 68,9% de Argentinos, Alemania con 3,7% y EEUU con 3,1%. El porcentaje restante se divide entre países de Latinoamérica y Europa.

El medio de transporte utilizado es el vehículo particular con un 42%, bus 34,1% y avión con 21,1%. Las razones para visitar la zona son vacaciones en un 81,1%, visita a familiares con 5,7% y razones profesionales un 4,9%. Por su parte el Balance Estival 2015 Región de Los Ríos (GORE – SERNATUR) establece que la RM corresponde a 52% de la demanda nacional, Valparaíso 7%, Bio Bio 9% y La Araucanía 11 %, siendo estas cifras coincidentes con los datos de la Región de Los Lagos para el área postulada.

### 3.2 Sustentabilidad del destino

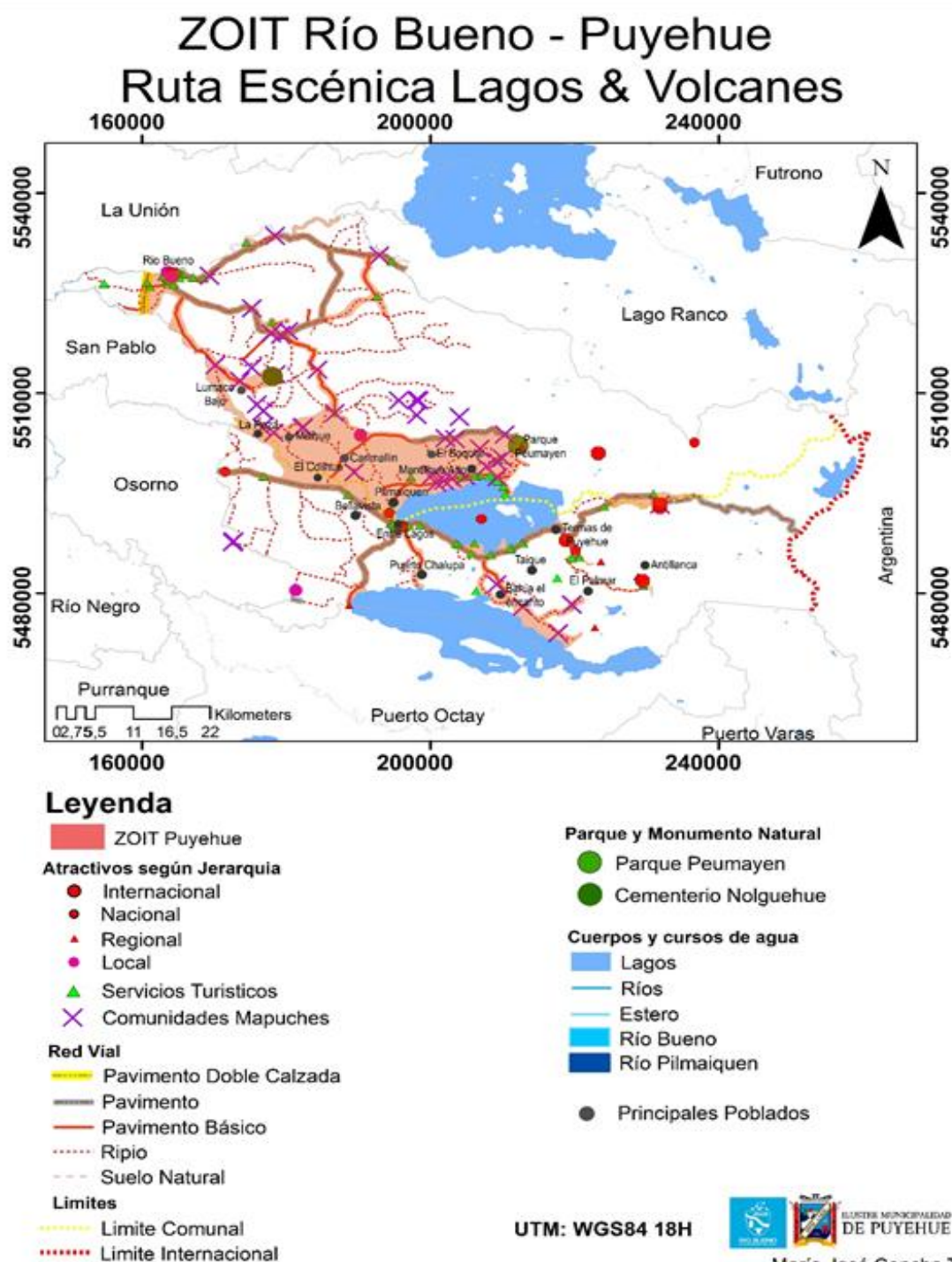
Esta zona posee un elevado capital natural, el cuál es reconocido en la presencia de varias áreas protegidas públicas y privadas, la Reserva de la Biósfera Bosque Templados y sitios prioritarios del Ministerio de Medio Ambiente. Esta riqueza natural es el principal sustento para actuales y futuras oportunidades de inversión ligadas al turismo, por lo que resulta imperativo proteger los recursos naturales de cualquier tipo de actividad o usos de suelo que signifique la degradación de ellos, ya que esto significaría la pérdida del capital natural que podría sustentar una explotación sostenible en el tiempo del territorio.

Como territorio de base identitaria la mantención y el rescate del patrimonio histórico, étnico, cultural y natural es un principio esencial para generar un territorio sostenible, la visión de la comuna de Río Bueno expresada en su PLADECO, es clara al respecto: “queremos una comuna que consciente de sus vocaciones productivas diversifique su oferta económica, que apoye a la agricultura, potencia el turismo sustentable y respete su identidad”. Por su parte Puyehue establece en su PLADECO “Lacomuna de Puyehue posee un gran potencial en cuanto a recursos naturales, paisajísticos y culturales propios de la realización de tipos de turismo de naturaleza como ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo y tipos de turismo de índole cultural, como lo son el turismo gastronómico, turismo patrimonial, etnoturismo, turismo arquitectónico, entre otros”.

La organización territorial debe procurar mantener la ruralidad y los modos de vida ligada a ella. En este sentido el turismo puede diversificar las actividades económicas, pero no debe modificar las formas de vida, ni menos degradar el patrimonio histórico-étnico y cultural. Es más, acorde a la experiencia de otras iniciativas, el turismo debe constituirse en una actividad que revalorice las manifestaciones de carácter cultural, fomentando el sentido de pertenencia e identidad local. De no ocurrir esto la actividad turística no sería sustentable en el territorio. Por lo tanto, los emprendimientos turísticos deben apuntar a transformar los recursos turísticos actuales en actividades y productos turísticos diversos, que consoliden una oferta de actividades que ponga en valor el capital natural y cultural mediante circuitos de trekking, interpretación ambiental, geoturismo, cabalgatas, etnoturismo, navegación, pesca deportiva, expediciones de montaña, entre otros, propiciando la revaloración del patrimonio natural y cultural presente en el área. Y, por otra parte, la generación de mayores niveles de conectividad interna y externa contribuirá a mejorar los estándares de desplazamientos de personas, bienes y servicios incrementando, a su vez, las conexiones con el exterior (rutas estructurantes regionales y nacionales).

De acuerdo con lo trabajado en la elaboración del Plan de Acción el bienestar de la comunidad, el manejo de los recursos y residuos y la capacidad de adaptación al cambio climático resultan ser las principales brechas que resolver para lograr un desarrollo sostenible del territorio.

### 3.3 Polígono propuesta ZOIT Río Bueno-Puyehue “Lagos y Volcanes”



### 3.4 Relevancia del destino para el sector

| Estrategias                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020)                                                                               | Pilar N° 2 Sustentabilidad Área Zonas de Interés Turístico se lee:” La planificación de la inversión turística pública y privada, acompañada por la realización de otras iniciativas de desarrollo, así como la existencia de instrumentos de gestión efectiva en las distintas regiones del país son fundamentales para lograr una diversificación y fortalecimiento de la oferta turística a nivel nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | La Estrategia Nacional define claramente la relevancia de contar con territorios planificados para el desarrollo turístico, en ese sentido se entrega un marco referencial de trabajo y desafíos en materia de territorios regionales y comunales.              |
| La Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009- 2019 de la Región de Los Ríos prioriza la Política Regional de Turismo. | Capítulo Desarrollo Territorial Integrado, Objetivo 1: “Integrar a las zonas rurales con aptitudes turísticas y productivas ubicadas particularmente en el borde costero y en sectores andinos”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Producto de lo establecido en el Objetivo 1, se ha definido una Política Regional de Turismo que busca potenciar el desarrollo turístico de las comunas de la Región, apoyando empresas, productos y destinos.                                                  |
| Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009- 2019 de la Región de Los Lagos prioriza el desarrollo turístico.           | En el punto 2.4 de la Estrategia “Zonas Estratégicas de Desarrollo” se expresan, por ejemplo: “Para el año 2020, la Zona Mapu Lahual se transformará en una zona estratégica que basa su desarrollo en los recursos marinos, forestales y turísticos. También “Para el año 2020 la zona Lagos Andinos se consolidará como un destino turístico internacional de alto nivel, integrado a nivel nacional e internacional, con una eficiente administración de sus recursos ambientales y energéticos. Para el año 2020 la zona Lagos Andinos se consolidará como un destino turístico internacional de alto nivel, integrado a nivel nacional e internacional, con una eficiente administración de sus recursos ambientales y energéticos. | La Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Lagos pone a la actividad turística como uno de sus pilares de desarrollo y se expresa en lineamientos estratégicos y actividades, además aquello ha permitido disponer de una Política Regional de Turismo. |

| Políticas Públicas Sectoriales                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Política Regional de Turismo Región de LosRíos. | La Política Regional de Turismo establece como Objetivos: “Fortalecer y potenciar los productos turísticos regionales de intereses especiales asociado a atractivos turísticos naturales y culturales sobre la base de un marco estratégico común e información relevante, que oriente la planificación y gestión de un destino turístico sustentable”.                                     | La Política Regional de Turismo en su Área Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial aborda su importancia para el desarrollo sustentable de la actividad turística.            |
| Política Regional de Turismo Región de LosLagos | Uno de los lineamientos establecidos establece; “Propiciar en el territorio milenario de la Región de Los Lagos un Turismo Sustentable basado en su naturaleza y legado histórico y cultural, que contribuya a fortalecer la identidad para el posicionamiento y la diferenciación de la Región a nivel nacional e internacional, al bienestar de sus habitantes y a la cohesión regional”. | La Política Regional de Turismo región de Los Lagos propicia el ordenamiento de los destinos, los productos turísticos y el trabajo coordinado en materia de planes y programas. |

### Planes Nacionales

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable | En el componente Desarrollo de Destino, citado con el Nro. 6.2.2 Línea de Acción Nro. 1 queda establecido: “Fortalecer la articulación público-privada con enfoque territorial en destinos que disponen de condiciones especiales para la atracción de flujos turísticos, a través de la gestión de Zonas de Interés Turístico”. | Como refuerzo de la Estrategia Nacional de Turismo, el Plan Nacional de Turismo expresa en una de sus áreas la intención de abordar el desarrollo de las Zonas de Interés Turístico, mediante Impulsar la actualización de ZOIT declaradas con anterioridad a la Ley N° 20.423 bajo la nueva normativa. “Impulsar la postulación y desarrollo de nuevas ZOIT en territorios comunales o intercomunales que posean condiciones especiales para la atracción turística.” Realizar acciones que fomenten el desarrollo sustentable de las ZOIT ya declaradas por medio de la ejecución de programas y proyectos públicos. |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Identificación de atractivos turísticos

Las comunas de Río Bueno y Puyehue se encuentran localizadas en la macrozona Sur De Chile, área rica en recursos naturales, cuencas lacustres e hidrográficas singulares y de atraktividad por sí mismas. La presente propuesta toma como referencia algunos hitos naturales que le entregan además un sentido vertical Norte Sur. Estos hitos generan la definición macro que además sustentan la atraktividad del territorio. Junto a ello la presencia de sectores de belleza escénica como Puerto Chalupa, Río Gol Gol, Ruta Internacional Cardenal Samoré, Playa de Entrelagos, Playa Mantihue, Río Pilmaiquén, sector Boquial, área Anticura, sector Termas Puyehue y Antillanca, área Peumayén en Río Bueno y como eje vertebrador la Ruta Escénica Lagos y Volcanes.

Los atractivos y lugares con mayor incidencia en las visitas son los listados más abajo en las Comunas de Río Bueno y Puyehue, sin orden de visitación, pero separados por Comuna

##### 4.1 Atractivos naturales

| Identificación         | Medida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Volcán Casablanca      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de la ZOIT como destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental.</li> <li>• Programa de formación Guías de Turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Termas Aguas Calientes | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Río Chanlelfu          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso del recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lago Puyehue           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de Ruta Interlagos T981 tramo Crucero - Entrelagos</li> <li>• Mejoramiento camino Ignao -Vivanco-Trapi, Río Bueno.</li> <li>• Mejoramiento CBI Ruta T-99, cruce T-87 (Chanco)-cruce T-975 (Carimallin) comuna de Río Bueno.</li> <li>• Construcción Conexión Vial Sector Lican R/215CH.</li> <li>• Mejoramiento de caminos en sectores rurales Polígono ZOIT comuna de Puyehue.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> </ul> |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso del recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Entrelagos              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta de Tratamiento de Aguas en Entre Lagos.</li> <li>• Instalación Servicentro en Entre Lagos.</li> <li>• Mejoramiento Costanera Entrelagos (Puyehue).</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                      |
| Parque Nacional Puyehue | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación de Guías Interculturales de la ZOIT Rio Bueno - Puyehue.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul> |
| Rio Gol Gol             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso del recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                    |
| Termas Puyehue          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |
| Centro Esquí Antillanca | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| Cerro Sarnoso                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
| Anticura Parque Nacional Puyehue | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                           |
| Lago El Palmar                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul> |
| Salto del Calzoncillo            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                      |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lago Paraíso         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                         |
| Rio Pilmaiquén       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                         |
| Playa Entrelagos     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de Turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| Playa Puerto Chalupa | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul> |
| Volcán Puyehue       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                         |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Puente Carlos Ibáñez del Campo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |
| Río Bueno                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción infraestructura para navegación turística Río Bueno.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen huso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul> |
| Playa Mantilhue                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción Borde Lacustre Mantilhue.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen huso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                            |
| Acuario Puyehue                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Balneario del Río Bueno        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de Folletería de promoción del destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de la Estrategia Bicomunal de Residuos.</li> <li>• Fortalecer la pesca recreativa en la ZOIT Lagos y Volcanes, a través de circuitos formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                   |

#### 4.2 Atractivos culturales

| Identificación               | Medida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Automuseo Moncopulli         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>  |
| Festival Ranchero Mexicano   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>   |
| Puihua Cultural              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>  |
| Museo Histórico Puyehue      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>  |
| Fuerte San José de Alcudia   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno- Puyehue.</li> </ul> |
| Museo Arturo Moller Sandrock | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue.</li> </ul>   |

#### 4.3 Atractivos patrimoniales

| Identificación             | Medida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fortín San José de Alcudia | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Rio Bueno-Puyehue</li> </ul> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Complejo Mapuche Noguehue | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de un Circuito turístico que permita la puesta en valor de la cultura mapuche del territorio ZOIT, incorporando aspectos como gastronomía, artesanía, sitios patrimoniales y ceremonias ancestrales</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación de Guías Interculturales de la ZOIT Río Bueno - Puyehue.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul> |
| Casa Furniel              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Casa Machmar              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación Guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| Casa Peters               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Puente Contra                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Diagnóstico estructural varios puentes patrimoniales comuna de Río Bueno.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
| Puente Chirre                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue.</li> <li>• Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna.</li> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue</li> <li>• Diagnóstico estructural varios puentes patrimoniales comuna de Río Bueno</li> </ul>                                                                                                                              |
| Reserva Mundial de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos de Los Andes Australes UNESCO | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino.</li> <li>• Creación de un Programa de Conciencia Turística orientado a la población local, que permita educar en identificación y protección de recursos naturales y reconocimiento de la oferta turística disponible en el territorio.</li> <li>• Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia.</li> <li>• Creación del Banco Fotográfico para la Promoción del Destino.</li> <li>• Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental.</li> <li>• Creación de Circuitos turísticos de Naturaleza dentro de la ZOIT.</li> <li>• Programa de formación de Guías Interculturales de la ZOIT Río Bueno - Puyehue.</li> <li>• Programa de formación guías de turismo ZOIT Río Bueno-Puyehue.</li> </ul> |

## 5.1 Equipamiento e Infraestructura

| Objetivo<br>(definido en Ficha<br>de Solicitud)                                                   | Brecha (definido<br>en Ficha de Solicitud)                                                                                    | Acciones a<br>desarrollar                                                  | Ejecutor           | Plazo         | Indicador                | Meta (en<br>función de<br>indicador) | Medio de<br>Verificación                  | Presupuesto<br>estimado | Fuente de<br>financiamiento<br>propuesta |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico. | Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico. | Mejoramiento de Ruta Interlagos T981 tramo Crucero - Entrelagos            | MOP-DV<br>Los Ríos | 2022-<br>2023 | % de obra vial ejecutada | 100% del tramo ejecutado             | Documento de recepción conforme de obras. | \$2.735.290.000         | MOP-VIALIDAD                             |
| Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico. | Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico. | Mejoramiento camino Ignao-Vivanco-Trapi, Región de Los Ríos                | MOP-DV<br>Los Ríos | 2021-<br>2024 | % de obra vial ejecutada | 100% del tramo ejecutado             | Documento de recepción conforme de obras. | \$7.759.862.000         | MOP-VIALIDAD                             |
| Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico. | Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico. | Mejoramiento CBI Ruta T-99 s: cruce T-87 (Chanco)-cruce T-975 (Carimallin) | MOP-DV<br>Los Ríos | 2023-<br>2025 | % de obra vial ejecutada | 100% del tramo ejecutado             | Documento de recepción conforme de obras. | \$3.540.000.000         | MOP-VIALIDAD                             |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                              |                                                     |           |                                                       |                                                                           |                                           |               |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|--------------------------------|
|                                                                                                    |                                                                                                                                                              | comuna de Río Bueno                                                          |                                                     |           |                                                       |                                                                           |                                           |               |                                |
| Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.  | Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico.                                | Construcción Conexión Vial Sector Licán R/215CH                              | MOP-DV Los Ríos                                     | 2022-2023 | % de obra vial ejecutada                              | 100% del tramo ejecutado                                                  | Documento de recepción conforme de diseño | \$391.501.000 | MOP-VIALIDAD                   |
| Generar condiciones de conectividad que permitan el aprovechamiento integral del valor turístico.  | Falta de conexiones que permitan la circunvalación del Lago Puyehue y redes camineras hacia sectores con potencial turístico.                                | Mejoramiento de caminos en sectores rurales polígono ZOIT, comuna de Puyehue | Municipalidad de Puyehue - MOP                      | 2022-2023 | % de caminos mejorados                                | 10% de la red vial secundaria de la ZOIT son mejorados, comuna de Puyehue | Documento de recepción conforme de obras. | \$300.000.000 | MOP - MUNICIPALIDAD DE PUYEHUE |
| Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes | Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta Escénica de Lagos & Volcanes. | Implementación de Red de Miradores Ruta escénica Lagos y Volcanes            | Municipios Río Bueno – Puyehue PEM Lagos y Volcanes | 2023-2024 | Nº de obras de infraestructura habilitante construida | 4 miradores construidos                                                   | Documento de recepción conforme de obras. | \$120.000.000 | SUBDERE-ZONAS REZAGADAS        |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                       |                                |           |                                                         |                                                                                                   |                                            |               |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|----------------------|
| Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes | Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta Escénica de Lagos y Volcanes. | Diseño y construcción de señalética turística ZOIT                                    | Municipios Río Bueno - Puyehue | 2022-2025 | Nº de letreros de señalética diseñados y construidos.   | Diseños terminados y 3 letreros construidos e instalados.                                         | Documento de recepción conforme de obras.  | \$8.000.000   | GORE-SUBDERE         |
| Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes | Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta Escénica de Lagos y Volcanes. | Construcción de puestos de feria artesanal, sector Los Copihues, Río Bueno            | Municipio de Río Bueno         | 2022-2024 | % de artesanos del sector Los Copihues beneficiados.    | 50% de artesanos del sector Los Copihues (Ríos Buen) acceden a nuevos puestos de feria artesanal. | Documento de recepción conforme de obras.  | \$135.000.000 | FNDR/ZONAS REZAGADAS |
| Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes | Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes asociadas a la Ruta Escénica de Lagos y Volcanes. | Construcción de un Centro de Negocios (espacio de comercialización) para artesanos/as | Municipalidad de Puyehue       | 2022-2023 | % de artesanos beneficiados.                            | 20% de artesanos de la comuna de Puyehue son beneficiados                                         | Documento de recepción conforme de obras.  | \$99.000.000  | GORE - SUBDERE       |
| Fortalecimiento el eje vertebrador de la ZOIT Río Bueno Puyehue, la Ruta Escénica Lagos & Volcanes | Término Ruta T-85 con miradores y componentes escénicos y desarrollo de valor escénico en rutas adyacentes                                                   | Gestión y Diseño para implementación de Ciclovías en el destino                       | MOP-Vialidad                   | 2023-2025 | Nº de elementos diseñados para implementar en ciclovías | 1 propuesta de diseño de implementación para ciclovías                                            | Documento de recepción conforme de diseño. | \$ 30000000   | MOP-Vialidad         |

|                                                                         |                                                                                                                        |                                                                                              |                    |           |                                                         |                                                           |                                           |                 |                                |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
|                                                                         | asociadas a la Ruta Escénica de Lagos & Volcanes.                                                                      |                                                                                              |                    |           |                                                         | dentro de la ZOIT                                         |                                           |                 |                                |
| Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo | Existencia de sectores con dificultad para el acceso al abastecimiento de agua.                                        | Fortalecer Red de APR, generando ampliación de sistemas de APR dentro del polígono ZOIT      | MOP-DOH            | 2022-2025 | Número de Beneficiarios de APR                          | N° de proyectos APR implementados y usuarios beneficiados | Registro de nuevos beneficiarios por APR  | \$4.800.000.000 | MOP-DOH                        |
| Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo | Existencia de sectores con dificultad para el acceso al abastecimiento de agua.                                        | Planta de Tratamiento de Aguas en Entre Lagos                                                | DOH                | 2022-2024 | N° de PTAS construido.                                  | 1 PTAS construida                                         | Documento de recepción conforme de obras. | \$3.738.000.000 | FNDR                           |
| Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo | Existencia de sectores con dificultad para el acceso al abastecimiento de agua o electricidad y conectividad internet. | Instalación Servicentro en Entre Lagos                                                       | Privado            | 2022-2023 | N° de servicentros instalados.                          | 1 servicentro en operación.                               | Fotografías                               | \$2.000.000.000 | PRIVADA                        |
| Aseguramiento de condiciones básicas de infraestructura para el turismo | Existencia de sectores con dificultad para el acceso y conectividad internet.                                          | Desarrollar una estrategia de mejoras en telecomunicaciones en el destino R. Bueno - Puyehue | Municipios -SUBTEL | 2023      | Número de convenios con empresas para mejorar cobertura | 1 convenio por comuna (Río Bueno-Puyehue)                 | Convenios Firmados                        | Por Definir     | Empresas de telecomunicaciones |
| Fortalecimiento del estándar turístico de las redes de                  | Deficiente desarrollo de infraestructura de borde lacustre y fluvial en el río Bueno, Playa                            | Mejoramiento Costanera Entrelagos                                                            | MOP-DOP            | 2022-2025 | Nº obras de infraestructura habilitante para            | 1 obra de infraestructura en Entrelagos                   | Documento de recepción conforme de obras. | \$2774000000    | FNDR                           |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                   |                                    |           |                                                                         |                                                                                                                  |                                           |             |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------------------|
| comunicación caminera, lacustre y fluvial del territorio                                                        | Mantilhue y Playa Puerto Chalupa y Playa Entrelagos, entre otros                                                                                             |                                                                                   |                                    |           | costanera construida.                                                   | para habilitar paseo peatonal y acceso visual paisajístico al lago Puyehue.                                      |                                           |             |                                          |
| Fortalecimiento del estándar turístico de las redes de comunicación caminera, lacustre y fluvial del territorio | Deficiente desarrollo de infraestructura de borde lacustre y fluvial en el río Bueno, Playa Mantilhue y Playa Puerto Chalupa y Playa Entrelagos, entre otros | Construcción Borde Lacustre Mantilhue                                             | MOP- DOP Los Ríos                  | 2022-2025 | Nº obras de infraestructura habilitante para borde lacustre en la ZOIT. | 1 obra de infraestructura habilitante en Mantilhue para habilitar paseo peatonal y accesibilidad al lago Puyehue | Documento de recepción conforme de obras. | \$812749800 | MOP-DOP                                  |
| Fortalecimiento del estándar turístico de las redes de comunicación caminera, lacustre y fluvial del territorio | Deficiente desarrollo de infraestructura de borde lacustre y fluvial en el río Bueno, Playa Mantilhue y Playa Puerto Chalupa y Playa Entrelagos, entre otros | Construcción infraestructura para navegación turística Río Bueno                  | MOP- DOP Los Ríos                  | 2022-2025 | Nº obras de infraestructura habilitante náutica                         | 1 obra de infraestructura habilitante náutica en el río Bueno.                                                   | Documento de recepción conforme de obras. | \$346200200 | MOP-DOP                                  |
| Fortalecimiento del estándar turístico de infraestructura patrimonial                                           | Débil inversión en monumentos nacionales del territorio que permitan su mantención y acceso como valor turístico                                             | Identificación de activos Patrimoniales de interés turístico en comuna de Puyehue | Municipio Puyehue (Depto. Cultura) | 2023-2024 | Nº de catastros terminados.                                             | 1 catastro realizado                                                                                             | Catastro digital                          | \$3.000.000 | Consejo Monumentos Nacionales, Municipio |

|                                                                       |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                        |           |                                                           |                                               |                             |               |                         |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------|
| Fortalecimiento del estándar turístico de infraestructura patrimonial | Débil inversión en monumentos nacionales del territorio que permitan su mantención y acceso como valor turístico | Diagnóstico estructural varios puentes patrimoniales comuna de Río Bueno                                                                                                             | MOP-DV Los Ríos        | 2022-2024 | N° de diagnósticos ejecutados.                            | 1 documento diagnóstico terminado             | Diagnóstico digital         | \$960.740.000 | MOP-VIALIDAD            |
| Fortalecimiento del estándar turístico de infraestructura patrimonial | Débil inversión en monumentos nacionales del territorio que permitan su mantención y acceso como valor turístico | Fortalecer el convenio de colaboración entre Municipio de Río Bueno y Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos para liderar proyectos de rescate patrimonial en la comuna | Municipio de Río Bueno | 2022-2025 | N° de acciones ejecutadas en función del convenio vigente | 1 acción de rescate patrimonial en Río Bueno. | Informe final y fotografías | \$3.000.000   | Consejo Monumentos-FNDR |

## 5.2 Promoción

| Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)                                        | Brecha (definido en Ficha de Solicitud)                                              | Acciones a desarrollar                                 | Ejecutor                       | Plazo | Indicador              | Meta (en función de indicador)     | Medio de Verificación                     | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos | Deficiente estrategia de promoción y comercialización turística del territorio zoit. | Diseño Marca Destino ZOIT Bi Regional Lagos & Volcanes | Municipios Río Bueno - Puyehue | 2022  | N° de diseños de marca | 1 diseño de marca ZOIT birregional | Documento de recepción conforme de diseño | \$50.000.000 | Municipios Río Bueno -Puyehue      |

|                                                                                                               |                                                                                      |                                                                                                                               |                                |      |                                                        |                                                                    |                                       |              |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------|
| nacionales e internacionales                                                                                  |                                                                                      |                                                                                                                               |                                |      |                                                        |                                                                    |                                       |              |                               |
| Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales | Deficiente estrategia de promoción y comercialización turística del territorio zoit. | Creación de Plataformas Digitales de Promoción de Destino                                                                     | Municipios Río Bueno - Puyehue | 2023 | N° de proyectos digitales creados                      | 1 portal web para el destino ZOIT birregional                      | Imágenes del portal                   | \$20.000.000 | Municipios Río Bueno -Puyehue |
| Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales | Deficiente estrategia de promoción y comercialización turística del territorio zoit. | Creación de Folletería de promoción del destino                                                                               | Municipios Río Bueno - Puyehue | 2023 | N° de material impreso total y distribución            | 5.000 folletos por comuna                                          | Folleto y registro de entrega         | \$50.000.000 | Municipios Río Bueno -Puyehue |
| Fortalecer la posición competitiva en mercados post COVID 19                                                  | Ausencia de estrategia de promoción para mercados cercanos post pandemia             | Creación del banco fotográfico para la Promoción del Destino.                                                                 | SERNATUR                       | 2022 | N° de fotografías de atractivos turísticos de la ZOIT. | 30 imágenes.                                                       | Fotografías de atractivos turísticos. | \$300.000    | SERNATUR                      |
| Fortalecer la posición competitiva en mercados post COVID 19                                                  | Ausencia de estrategia de promoción para mercados cercanos post pandemia             | Creación de un Programa de apoyo para captar recursos que permitan la implementación de medidas sanitarias COVID-19 en Pymes. | Municipios Río Bueno- Puyehue  | 2022 | N° de programas creados.                               | 1 Programa de apoyo para captar recursos, postulado por municipio. | Documento de ingreso postulación      | \$5.000.000  | Fondos públicos de Fomento    |

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |                                                  |           |                            |                                                     |                                                    |              |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|------------------------------|
| Fortalecer inteligencia de mercado para la toma de decisiones                                                                                                                       | No existen estudios de mercado para la identificación del público objetivo, sus necesidades y requerimientos.                                                                                                                                                         | Estudio de Mercado                          | Municipios Río Bueno – Puyehue y Gobernanza ZOIT | 2023-2024 | N° de estudios de mercado  | 1 estudio de mercado para el territorio birregional | Documento final validado por Mesa Público-Privada. | \$50.000.000 | Municipios. - CRDP Los Ríos. |
| Fortalecer inteligencia de mercado para la toma de decisiones.<br><br>Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales | No existen estudios de mercado para la identificación del público objetivo, sus necesidades y requerimientos.<br><br>No existe una concatenación de servicios para la promoción del destino, aun cuando individualmente algunos prestadores están bien desarrollados. | Diseño de Plan de marketing para el destino | SERNATUR Municipalidades                         | 2023      | N° de planes de marketing. | 1 plan de marketing diseñado.                       | Documento del Plan.                                | Gestión      | GORE LOS RÍOS Y LOS LAGOS    |

### 5.3 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

| Objetivo<br>(definido en Ficha de Solicitud)                                                                                                                                     | Brecha (definido en Ficha de Solicitud)                                                                                                                                    | Acciones a desarrollar                                                                                                                                                                | Ejecutor                                       | Plazo     | Indicador                                                  | Meta (en función de indicador)                                                        | Medio de Verificación                                                                                         | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores. | Instalación de proyectos mínimamente compatibles con desarrollo turístico sin valorar la riqueza ancestral y natural de los espacios de las comunas de Río Bueno y Puyehue | Creación de un programa de capacitación y difusión sobre protección medio ambiental                                                                                                   | Municipios Río Bueno Puyehue                   | 2023-2025 | N° de programas diseñados.<br><br>N° de capacitaciones.    | 1 programa diseñado<br><br>1 capacitación anual por comuna                            | Documento programa. Fotografías, listas de asistentes.                                                        | \$30.000.000 | FNDR                               |
| Generar una estrategia común de productos para enfrentar los mercados turísticos nacionales e internacionales                                                                    | Escasas capacidades en la población local para la promoción y difusión de los servicios turísticos                                                                         | Creación de un Programa de Conciencia Turística orientado a la población local, que permita educar en identificación y protección de recursos naturales y reconocimiento de la oferta | Municipios Río Bueno-Puyehue, Gobernanzas ZOIT | 2022-2025 | N° de programas diseñados<br><br>N° de talleres realizados | 1 programa diseñado.<br><br>1 taller anual por comuna, dirigido a la población local. | Documento digital del Programa diseñado, registro de asistencias y respaldos fotográficos de las actividades. | \$8.000.000  | Municipios-SERNATUR y privados     |

|  |  |                                             |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | turística<br>disponible en el<br>territorio |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

b) **Manejo de recursos y residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

| Objetivo<br>(definido en Ficha<br>de Solicitud)                                                                                                                                  | Brecha (definido<br>en Ficha de Solicitud)               | Acciones a<br>desarrollar                       | Ejecutor                                                                    | Plazo     | Indicador                   | Meta (en<br>función de<br>indicador)                            | Medio de<br>Verificación      | Presupuesto  | Fuente de<br>Financiamiento<br>propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|------------------------------------------|
| Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores. | Carencia de un sistema de control en manejo de residuos. | Creación de la Estrategia bicomunal de residuos | Municipios Río Bueno-Puyehue, oficinas de Medio Ambiente SRM Medio Ambiente | 2023-2025 | N° de estrategias diseñadas | 1 estrategia propuesta para su implementación en ambas comunas. | 1 documento digital e impreso | \$20.000.000 | SRM Medio Ambiente-FNDR                  |

- c) **Mitigación o adaptación al cambio climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

| Objetivo<br>(definido en Ficha<br>de Solicitud)                                                                                                                                  | Brecha (definido<br>en Ficha de Solicitud)                                                                                        | Acciones a<br>desarrollar                                                                               | Ejecutor                                                                    | Plazo       | Indicador                                   | Meta (en<br>función de<br>indicador)      | Medio de<br>Verificación                              | Presupuesto  | Fuente de<br>Financiamiento<br>propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------|
| Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores. | Escasez de agua para el desarrollo humano y productivo, protección de ríos y cuencas lacustres. Ej: Norma secundaria Lago Puyehue | Creación de la Unidad Municipal del Agua, que contribuya a abordar la problemática del cambio climático | Municipio Río Bueno Puyehue                                                 | 2024        | N° de Unidades del Agua creadas en la ZOIT. | 1 unidad del agua por municipio operando. | Documento administrativo que crea la Unidad del Agua. | \$40.000.000 | Municipalidades                          |
| Asegurar la protección del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna como base del desarrollo productivo asociado al turismo de experiencias y productos innovadores. | Ausencia de Energías Renovables no Convencionales (ERNC) en el sector turismo y otros rubros productivos.                         | Creación de la Estrategia Local Energética (EEL) Bicomunal                                              | Municipios Río Bueno-Puyehue, oficinas de Medio Ambiente SRM Medio Ambiente | 2023 - 2025 | N° de EEL                                   | 1 EEL bicomunal terminada                 | Documento digital                                     | \$20.000.000 | SRM Medio Ambiente-FNDR                  |

#### 5.4 Desarrollo de productos y experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

| Objetivo<br>(definido en Ficha<br>de Solicitud)                                                    | Brecha (definido<br>en Ficha de Solicitud)                                                                                 | Acciones a<br>desarrollar                                                                                                           | Ejecutor                              | Plazo       | Indicador                     | Meta (en<br>función de<br>indicador)                                                                                          | Medio de<br>Verificación                   | Presupuesto | Fuente de<br>Financiamiento<br>propuesto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|------------------------------------------|
| Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año. | Falta de actividades y oferta turística para todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino. | Creación de un diagnóstico de Ferias y Eventos Locales Existentes (Deportivos, gastronómicos, artesanales, culturales, entre otros) | Municipios Río Bueno-Puyehue          | 2022 - 2023 | N° de diagnósticos realizados | 1 diagnóstico Identificación de eventos con potencial turístico en la ZOIT                                                    | Documento digital                          | \$5.000.000 | Municipios                               |
| Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año. | Falta de actividades y oferta turística para todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino  | Elaboración de Catastro de atractivos turísticos actuales y potenciales de ZOIT Río Bueno - Puyehue                                 | Municipios Río Bueno-Puyehue-SERNATUR | 2022 - 2023 | N° de catastros realizados    | 1 catastro con identificación actualizada y georreferenciada de atractivos turísticos de la ZOIT, según metodología SERNATUR. | Documento digital                          | \$2.000.000 | Municipios                               |
| Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año. | Falta de actividades y oferta turística para todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino  | Desarrollo del Catastro de Servicios Turísticos del Destino.                                                                        | SERNATUR                              | 2022        | N° de catastros realizados.   | 1 catastro de servicios turísticos formales y registrados con                                                                 | Nómina de servicios turísticos catastrados | \$1.000.000 | SERNATUR                                 |

|                                                              |                                                                          |                                                                                |                                |           |                                                             |                                                                            |                                                             |              |                                                   |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                          |                                                                                |                                |           |                                                             | información actualizada y georreferenciada.                                |                                                             |              |                                                   |
| Fortalecer la posición competitiva en mercados post COVID 19 | Ausencia de estrategia de promoción para mercados cercanos post pandemia | Diseño y creación de spot publicitario para promover el destino post pandemia. | Municipios Río Bueno - Puyehue | 2022-2023 | N° de spots publicitarios<br><br>N° de acciones de difusión | 1 spot publicitario.<br><br>10 por comuna en redes sociales propias/otras. | Spot digitalizado. Informe de visitas según redes sociales. | \$15.000.000 | Municipios Río Bueno-Puyehue, SERNATUR y privados |

**b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

| Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)                                                          | Brecha (definido en Ficha de Solicitud)                                                                                    | Acciones a desarrollar                                                             | Ejecutor                                                | Plazo       | Indicador                | Meta (en función de indicador)        | Medio de Verificación    | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|
| Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año. | Falta de actividades y oferta turística para todo el año, lo que provoca una marcada estacionalidad turística del destino. | Creación del primer evento Bi-Regional ZOIT Lagos y Volcanes de carácter nacional. | Municipios Río Bueno – Puyehue, Programa RELV, SERNATUR | 2024        | N° de eventos realizados | 1 evento anual a partir del año 2024. | Prensa, informe y fotos. | \$15.000.000 | FNDR, Municipios, SERNATUR, CORFO, Privados, etc.             |
| Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año. | Débil oferta turística asociada al patrimonio natural con productos innovadores (ej. observación de aves).                 | Diseño de alternativas de actividades turísticas en base a naturaleza en la ZOIT.  | Municipios Río Bueno, Puyehue y SERNATUR.               | 2024 - 2025 | N° de propuestas         | 1 propuesta por comuna                | Documento digital        | \$25.000.000 | CORFO; CONAF, CRDP Los Ríos, SERNATUR, Municipios y privados. |

|                                                                                                          |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                      |                                                    |             |                                                                |                                                                              |                                                                |             |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Diversificar los productos turísticos de la zona que permitan generar oferta los 365 días del año.       | Débil oferta turística asociada al patrimonio natural con productos innovadores (ej. observación de aves).                         | Fortalecer la pesca recreativa en el destino ZOIT Lagos y Volcanes, a través de nuevas propuestas formales y que promuevan el buen uso de recurso hídrico                                            | Municipios Río Bueno-Puyehue, SERNAPESCA, SERNATUR | 2023 - 2025 | N° de propuestas                                               | 1 propuesta por comuna                                                       | Acta de reunión con SERNAPESCA Documento digital de propuestas | \$25000000  | CORFO; SERNAPESCA, SRM MEDIO AMBIENTE, CRDP Los Ríos, SERNATUR, Municipios y privados. |
| Fortalecer la oferta turística mediante la creación de productos turísticos innovadores y diversificados | Irregular estándar de calidad en los establecimientos turísticos y ausencia de oferta con sellos de calidad Q o Sustentabilidad S. | Generar alianzas estratégicas con SERNATUR para que las pymes puedan optar a sellos Q y S, considerando como pilar fundamental la importancia de la calidad en la prestación del servicio turístico. | Municipios Río Bueno-Puyehue, SERNATUR             | 2022 - 2025 | N° de convenios suscritos.<br><br>N° de empresas certificadas. | 1 convenio Municipalidad y SERNATUR.<br><br>40 empresarios con Sello Q y/o S | Copia de convenio. Registro de pymes certificadas.             | \$5.000.000 | Municipios-SERNATUR                                                                    |

c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp).

| Objetivo<br>(definido en Ficha de Solicitud)                                                             | Brecha (definido en Ficha de Solicitud)                                                                                                                                | Acciones a desarrollar                                                                                                                                                                                                  | Ejecutor                                        | Plazo       | Indicador                                                          | Meta (en función de indicador)                                                                                                                  | Medio de Verificación                                                                                               | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------|
| Diversificar los productos turísticos de la zoit que permitan generar oferta los 365 días del año.       | Escasa presencia de productos asociados a las comunidades locales urbanas y campesinas y/o comunidades mapuches.                                                       | Propuesta de alternativas de actividades turísticas en la ZOIT, que permitan la puesta en valor de la cultura mapuche, incorporando aspectos como gastronomía, artesanía, sitios patrimoniales y ceremonias ancestrales | Municipios Río Bueno-Puyehue, CONADI y SERNATUR | 2024        | N° de propuestas<br><br>N° de acciones de difusión de la propuesta | 1 propuesta birregional ZOIT<br><br>5 reuniones de difusión a comunidades Mapuche con algún grado de prestación turística existente o potencial | Acta de reunión Municipalidades CONADI y SERNATUR.<br><br>Documento digital.<br><br>Informe de acciones realizadas. | \$25.000.000 | CONADI-Comité de Desarrollo Productivo Regional   |
| Fortalecer la oferta turística mediante la creación de productos turísticos innovadores y diversificados | Informalidad de los prestadores de servicios de turismo que impide la incorporación en la cadena de capacitación, certificación y creación de oferta turística formal. | Creación de un Programa de apoyo a la formalización del emprendimiento con asistencia técnica y administrativa en terreno                                                                                               | Municipios Río Bueno-Puyehue-Servicios Públicos | 2022 - 2025 | N° de emprendimientos registrados                                  | 20 emprendimientos informales en la ZOIT se formalizan y registran en SERNATUR                                                                  | Copia de registro de SERNATUR                                                                                       | \$20.000.000 | Municipios y SS públicos, Instrumentos de Fomento |

## 5.5 Capital humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

| Objetivo<br>(definido en Ficha<br>de Solicitud)                                                                                     | Brecha (definido<br>en Ficha de Solicitud)                                                                                        | Acciones a<br>desarrollar                                                                        | Ejecutor                                              | Plazo       | Indicador                      | Meta (en<br>función de<br>indicador)        | Medio de<br>Verificación                    | Presupuesto  | Fuente de<br>Financiamiento<br>propuesto |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|------------------------------------------|
| Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano. | Escaso conocimiento del idioma inglés aplicado a empresas y emprendedores del sector turístico.                                   | Catastro actualizado de guías en la ZOIT para capacitación en idioma inglés básico e intermedio. | Municipios Río Bueno y Puyehue                        | 2023 - 2025 | % de guías locales capacitados | 50% de los guías catastrados, en ejercicio. | Listado de Asistencia, Registro fotográfico | \$30.000.000 | SENCE-SERNATUR                           |
| Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano. | Escaso conocimiento del idioma inglés aplicado a empresas y emprendedores del sector turístico.                                   | Catastro actualizado de guías de pesca en la ZOIT para capacitación en idioma inglés.            | Municipios Río Bueno, Puyehue, SERNAPESC A y SERNATUR | 2023 - 2025 | % de guías locales capacitados | 50% de los guías catastrados, en ejercicio. | Listado de Asistencia, Registro fotográfico | \$30.000.000 | SENCE-SERNATUR-FNDR                      |
| Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano. | Bajo conocimiento y uso del idioma mapudungun, especialmente a familias del sector rural y a emprendedores mapuches no hablantes. | Catastro de guías Interculturales en la ZOIT para capacitación en idioma mapudungun              | Municipios Río Bueno, Puyehue.                        | 2023 - 2024 | % de guías locales capacitados | 50% de los guías catastrados, en ejercicio. | Listado de Asistencia, Registro fotográfico | \$30.000.000 | CONADI                                   |
| Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna                                                                               | Necesidad de reforzamiento de competencias en áreas                                                                               | Capacitación al recurso humano de servicios                                                      | Municipios-SERNATUR                                   | 2023 - 2025 | Porcentaje de capacitados      | 20% de empresas de la ZOIT                  | Listado de Asistencia,                      | \$30.000.000 | SERNATUR - SENCE                         |

|                                                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                   |                     |             |                           |                                                                 |                                             |              |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|--------------------------|
| mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano                                                       | de hotelería, gastronomía y personal en contacto.                                                                    | turísticos de la ZOIT                                             |                     |             |                           | inscritas en el registro de SERNATUR                            | Registro fotográfico                        |              |                          |
| Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano | Inexistencia de certificación por competencias en áreas tales como la hotelería, gastronomía y personal en contacto. | Capacitación en el uso de Tic's para atención de público virtual. | Municipios-SERCOTEC | 2023 - 2025 | Porcentaje de capacitados | 20% de empresas de la ZOIT inscritas en el registro de SERNATUR | Listado de Asistencia, Registro fotográfico | \$30.000.000 | SERNATUR - CORFO - SENCE |

**b) Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

| Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)                                                                                           | Brecha (definido en Ficha de Solicitud)                                                                                                                   | Acciones a desarrollar                                                                                       | Ejecutor              | Plazo       | Indicador                                                                                | Meta (en función de indicador)                         | Medio de Verificación                                                                  | Presupuesto | Fuente de Financiamiento propuesto |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano. | No existe especialización y certificación de guías turísticos locales, en técnicas de relatos turísticos, diseño y generación de experiencias turísticas. | Talleres anuales de formalización y registro de servicios de turismo aventura y guías de turismo en la ZOIT. | Municipios y SERNATUR | 2022 - 2025 | -N° de talleres realizados<br><br>-N° de prestadores de servicios turísticos registrados | -1 taller anual<br><br>-2 registros anuales en la ZOIT | -Registro de participantes en talleres, fotografías.<br><br>-Copia de nuevos registros | \$1.000.000 | SERNATUR                           |

**c) Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad)

de género).

| Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)                                                                                           | Brecha (definido en Ficha de Solicitud)                                                                              | Acciones a desarrollar                                                                                        | Ejecutor            | Plazo       | Indicador            | Meta (en función de indicador)            | Medio de Verificación                       | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|----------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Profesionalizar los servicios turísticos de la comuna mediante estándares de calidad y mejorar las competencias del recurso humano. | Inexistencia de certificación por competencias en áreas tales como la hotelería, gastronomía y personal en contacto. | Programa de capacitación e inserción laboral para estudiantes de los LTP (especialidad de Turismo) de la ZOIT | SENCE-SERNATUR-DAEM | 2023 - 2025 | N° de LTP de la ZOIT | 20% de los LTP de la ZOIT son capacitados | Listado de Asistencia, Registro fotográfico | \$10.000.000 | SENCE-SERNATUR y DAEM              |

## 5.6 Gobernanza

| Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)                                                                                 | Brecha (definido en Ficha de Solicitud)                                                     | Acciones a desarrollar                                                                                                                                  | Ejecutor                                   | Plazo       | Indicador                    | Meta (en función de indicador) | Medio de Verificación                       | Presupuesto  | Fuente de Financiamiento propuesto |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Fortalecer las redes de trabajo público privadas y una gobernanza que constituya eje de toma de decisiones territoriales. | Escasas redes de trabajo entre actores locales y regionales en el ámbito público y privado. | Generación de instancias de dialogo e intercambio de experiencias entre las Mesas Público-Privadas de las ZOIT en las regiones de Los Ríos y Los Lagos. | Municipios de Río Bueno-Puyehue y SERNATUR | 2023 - 2025 | N° de instancias organizadas | 1 instancia anual              | Listado de Asistencia, Registro fotográfico | \$5.000.000  | Municipios Río Bueno -Puyehue      |
| Fortalecer las redes de trabajo público privadas y una                                                                    | Inexistencia de estructura local fortalecida para la toma                                   | Creación de las Direcciones de Turismo y                                                                                                                | Municipios Río Bueno y Puyehue             | 2023 - 2025 | N° de Direcciones            | 1 Dirección por municipio.     | Acta de aprobación del                      | \$20.000.000 | Municipios de Río Bueno-Puyehue    |

|                                                                    |                                                         |                            |  |  |                       |  |                   |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------|--|--|-----------------------|--|-------------------|--|--|
| gobernanza que constituya eje de toma de decisiones territoriales. | de decisiones conjuntas en un ambiente público-privado. | Desarrollo Económico Local |  |  | creadas y operativas. |  | Concejo Municipal |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------|--|--|-----------------------|--|-------------------|--|--|

## 6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

| Actividad               | Fecha      | Lugar     | Descripción                                                                           |
|-------------------------|------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Participación ciudadana | 05/10/2021 | Río Bueno | Taller de participación ciudadana empresarios turísticos / 34 participantes           |
| Participación ciudadana | 07/10/2021 | Río Bueno | Taller de participación ciudadana Cámara de turismo, sector urbano / 19 participantes |
| Participación ciudadana | 13/10/2021 | Puyehue   | Taller de participación ciudadana sociedad civil / 29 participantes                   |
| Participación ciudadana | 14/10/2021 | Río Bueno | Taller de participación ciudadana empresarios turísticos / 47 participantes           |
| Participación ciudadana | 22/10/2021 | Río Bueno | Taller de participación ciudadana comunidad mapuches / 16 participantes               |
| Participación ciudadana | 25/10/2021 | Río Bueno | Taller de participación ciudadana COSOC / 12 participantes                            |
| Participación ciudadana | 09/11/2021 | Puyehue   | Taller participación ciudadana comunidades mapuches / 21 participantes                |
| Participación ciudadana | 18/11/2021 | Puyehue   | Participación ciudadana con comunidades mapuches / 21 participantes                   |

**\*Ver respaldos en Anexo 1.**

| Actividad                                                            | Fecha                          | Lugar   | Descripción                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Lagos | 09-12-2021/<br>10: 00<br>horas | Virtual | Participación de:<br>Seremi de Economía Representante de Sercotec Representante de SERNATUR Representante Dirección Zonal de Pesca                                                   |
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Lagos | 09-12-2021/<br>15:00<br>horas  | Virtual | Participación de: Representante de Fosis Representante de Sence                                                                                                                      |
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Lagos | 10-12-2021/<br>10:00<br>horas  | Virtual | Participación de:<br>Representante de Seremi de Obras Públicas<br>Representante de Vialidad Representante de Obras Portuarias                                                        |
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Lagos | 21-12-2021/<br>15:00<br>horas  | Virtual | Participación de: Representante Seremi de medioambiente<br>Representante de Indap                                                                                                    |
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos  | 14-12-2021/<br>10:00<br>horas  | Virtual | Participación de:<br>Representante Seremi de Trabajo y Previsión Social<br>Representante de Sence                                                                                    |
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos  | 14-12-2021/<br>12:00<br>horas  | Virtual | Participación de:<br>Representante Seremi de Medio Ambiente                                                                                                                          |
| Reunión con representantes de servicios públicos                     | 14-12-2021/<br>15:30<br>horas  | Virtual | Participación de:<br>Representante Seremi de Obras Públicas<br>Representante Vialidad<br>Representante Dirección de Obras Portuarias<br>Representante Dirección de Obras Hidráulicas |
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos  | 15-12-2021/<br>09:00<br>horas  | Virtual | Participación de:<br>Representante de Seremi de Transporte y telecomunicaciones                                                                                                      |

|                                                                     |                               |         |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos | 15-12-2021/<br>11:00<br>horas | Virtual | Participación de:<br>Representante de programa de zonas rezagadas                        |
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos | 16-12-2021/<br>09:00<br>horas | Virtual | Participación de:<br>Representante Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio |
| Reunión con representantes de servicios públicos Región de Los Ríos | 16-12-2021/ 10:30<br>horas    | Virtual | Participación de: Representante Seremi de bienesnacionales                               |

**\*Ver respaldos en Anexo 2.**

| Actividad                                                                               | Fecha                          | Lugar      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reunión con Mesa Público- privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno Puyehue. | 06-08-2021/<br>11: 00<br>horas | Presencial | <u>Participación</u><br>Universidad San Sebastián SERNATUR<br>Los Lagos Corporación Impulsa<br>PuyehueParque Peumayén<br>Municipalidad de Río Bueno<br>Comunidades mapuches Río Bueno<br>Municipalidad de Puyehue Asociación de<br>Desarrollo Turístico dePuyehue<br>Corporación Red Turístico contacto<br>Puyehue<br>SERNATUR Los Ríos |
| Reunión con Mesa Público- privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno Puyehue. | 09-09-2021/<br>14:30<br>horas  | Presencial | <u>Participación:</u> SERNATUR Los Ríos<br>Municipalidad de Puyehue<br>Universidad San Sebastián<br>Asociación de Desarrollo Turístico de<br>Puyehue<br>Municipalidad de Río BuenoCámara<br>de turismo<br>Impulsa Puyehue<br>Comunidades mapuches de Río Bueno<br>SERNATUR Los Lagos                                                    |
| Reunión con Mesa Público- privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno Puyehue. | 16-12-2021/<br>15:00<br>horas  | Presencial | <u>Participación:</u><br>Asociación de Desarrollo Turístico<br>Entrelagos.<br>Corporación Impulsa Puyehue<br>SERNATUR Los Lagos Municipalidad de<br>Río Bueno Hotel Termas Puyehue<br>Cámara de turismo Río Bueno<br>Universidad San Sebastián<br>Municipalidad de Puyehue SERNATUR<br>Los Ríos.                                        |

**\*Ver respaldos en Anexo 3.**

## Anexo 1. Participaciones ciudadanas.

### Participación ciudadana del 05/10/2021



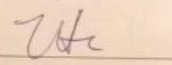
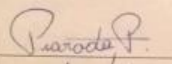
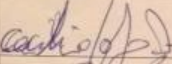
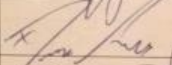
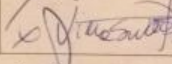
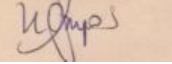


**Subsecretaría  
de Turismo**

**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Taller de participación empresarios turísticos Río Bueno - Zoit.

Lugar y fecha: Sede social Maunilhue, 05 de octubre de 2021.

| Nº | Nombre                         | Datos de contacto                                                       | Organización a la que pertenece     | Firma                                                                                 |
|----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Patricia Nicora                | Email: <u>patricianicora@gmail.com</u><br>Teléfono: <u>9-95133417</u>   | MESA DE TURISMO                     |    |
| 2  | Reda Buechel                   | Email:<br>Teléfono: <u>996436596</u>                                    | Mesa Turismo                        |    |
| 3  | Marina Rojas                   | Email:<br>Teléfono: <u>965059993</u>                                    | mesa de turismo                     |    |
| 4  | ISRAEL Herrera                 | Email:<br>Teléfono: <u>82104130</u>                                     |                                     |   |
| 5  | Olga Parada                    | Email: <u>OlgaParada583@gmail.com</u><br>Teléfono: <u>+56-977273527</u> | Lomas Chirre                        |  |
| 6  | Cecilia Rojas<br>Yorikso Silva | Email: <u>YoriksoSilva@gmail.com</u><br>Teléfono: <u>995787615</u>      | Mesa de Turismo                     |  |
| 7  | Manuel Arce                    | Email:<br>Teléfono: <u>56951944704</u>                                  | comunidad.<br>Agroturismo Frutícola |  |
| 8  | Wiera SWART                    | Email: <u>WieraSWART@kwi.be</u><br>Teléfono: <u>994266390</u>           | aprendicesas                        |  |
|    | Natalia Campos                 | Natalia.campos@uss.cl.<br>9 85042528                                    | USS. La Ldrina                      |  |

|     <b>Subsecretaría<br/>de Turismo</b> |                      |                                                             |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Juana SWART          | Email:<br>Teléfono: 74682344                                | aprendediza               |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Yasemia Soldi via    | Email: Paeal.Ajmar2016@xcar.com<br>Teléfono: 991688271      | APR                       |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Herman Lora          | Email:<br>Teléfono: 989299705                               | Herman Lora               |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Patricia BOHET       | Email: TEXLY28@Hotmail.com<br>Teléfono: 77351116            | Asesoría<br>Herman Lora   |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Haroldo Córdon       | Email:<br>Teléfono: 968956060                               | Emprendedor               |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Roxana Asaigo        | Email:<br>Teléfono: 993740501                               | Herman Lora               |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Christian Tenebreros | Email: ChristianTenebreros@gmail.com<br>Teléfono: 962421368 | STOPLIN HUMANOS<br>Buenos |
| 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Esther SANCHEZ       | Email: Esther.Sanchez954@gmail.com<br>Teléfono: 934315522   | Secretaría JU             |
| 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Antonio Cáceres      | Email: acacerospuyehue@gmail.com<br>Teléfono: 986344271     | Asesoría Puyehue          |
| 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Paula Lagos          | Email: PLAGOS@AsesoríaPuyehue.cl<br>Teléfono: 996898666     | Asesoría Puyehue          |
| <p>             JOURNAL TUDON J. + todos nativos del com. con<br/>             PP8480543<br/>             Fabiola Pinos 99779890<br/>             Karla BARRIENTOS 962184842           </p> <p>             CARMEN de turismo.<br/>             No B...<br/>             profesional USS<br/>             profesional USS           </p>                                    |                      |                                                             |                           |



| VCM<br>VINCULACIÓN CON EL MEDIO |                       | UNIVERSIDAD<br>SAN SEBASTIÁN<br>PROYECTO COMUNITARIO EDUCATIVO |                     | RIO BUENO                |  | Subsecretaría<br>de Turismo |  |
|---------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|--|-----------------------------|--|
| 19                              | Sabina Sandoz         | Email: sabayeveton20@gmail.com                                 | Teléfono: 9 7371101 | Emprendedor              |  |                             |  |
| 20                              | Eladia Prina          | Email: eladiaquimao@gmail.com                                  | Teléfono: 973886910 | Mesa Turismo             |  |                             |  |
| 21                              | Gabriela Rojas C      | Email: yosuelin.81.809@gmail.com                               | Teléfono: 942508534 | Camping los Almendros    |  |                             |  |
| 22                              | Glady's Asajo         | Email: vista Hermosa mantilhue@gmail.com                       | Teléfono: 994693368 | Camping Vista Hermosa    |  |                             |  |
| 23                              | Jose Carlos           | Email: jmcgibotobola@gmail.com                                 | Teléfono: 991452385 | edonites<br>los castaños |  |                             |  |
| 24                              | Vanessa Dueula        | Email: Vanessa.queulo@gmail.com                                | Teléfono: 963468525 | Emprendedor              |  |                             |  |
| 25                              | José Quiroga Pi.      | Email: joaquiropi@gmail.com                                    | Teléfono: 983469679 | Parque Pumayén           |  |                             |  |
| 26                              | Orlene Navarrete      | Email: aenavarroc1982@gmail.com                                | Teléfono: 961719792 | Parque Pumayén           |  |                             |  |
| 27                              | Juan Sánchez<br>Lidol | Email:                                                         | Teléfono: 992687216 | Mantilhue                |  |                             |  |
| 28                              | Jorge Rojas           | Email:                                                         | Teléfono: 988698562 | Turismo                  |  |                             |  |
| 29                              | José Carlos           |                                                                | 96349802            | Emprendedor              |  |                             |  |
| 30                              | José Hernández        |                                                                | 974971253           | Emprendedor              |  |                             |  |
| 31                              | Guatohel Montes       |                                                                | 952093536           | Camping los Montes       |  |                             |  |

## Participación ciudadana del 07/10/2021

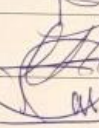
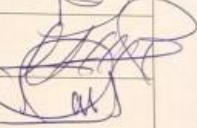





**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Participación ciudadana Río Bueno. Cámara de Turismo sector urbano.

Lugar y fecha: Sala de exposiciones Río Bueno. 07 de octubre 2021.

| Nº | Nombre                      | Datos de contacto                                                              | Organización a la que pertenece                                                                         | Firma                                                                                 |
|----|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Alvaro Barros Saez          | Email: <u>Alvarobarras@guo.cl</u><br>Teléfono: <u>993214270</u>                | <u>Colección Ovalada Río Bueno</u>                                                                      |    |
| 2  | Jorge Quirado               | Email: <u>clubdelcecelu@gmail.com</u><br>Teléfono: <u>993431471</u>            | <u>Café Boutique Dolce Lulú</u>                                                                         |    |
| 3  | Norma Baldovino U.          | Email: <u>normabaldovino@urbita@gmail.com</u><br>Teléfono: <u>941129228</u>    | <u>Emprendedora</u>                                                                                     |    |
| 4  | Loury Quirós                | Email: <u>loury.quirós@hotmail.cl</u><br>Teléfono: <u>978382339</u>            | <u>Asesoría de Futuro Río Bueno</u>                                                                     |    |
| 5  | Jorge Olivares C            | Email: <u>jolivares@munger.cl</u><br>Teléfono: <u>98288415</u>                 | <u>Munger RB</u>                                                                                        |    |
| 6  | Juan Pablo Ruiz             | Email: <u>carro@carro.cl</u><br>Teléfono: <u>99848943</u>                      | <u>Carro de Turismo Nacional</u>                                                                        |   |
| 7  | Juan Carlos García Espinoza | Email: <u>juan.carlos.garcia@delrauco.cl</u><br>Teléfono: <u>954257803</u>     | <u>Delicias del Ranco Panadería Pastelería</u>                                                          |  |
| 8  | Francisco De los Ríos       | Email: <u>francisco.de.los.rios@gmail.com</u><br>Teléfono: <u>+56956703619</u> | <u>Guía turística con emprendimiento en gestión de turismo, educación ambiental y turismo inclusivo</u> |  |

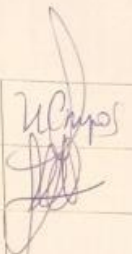


| 9  | Hernán Torres R.          | Email: hernan.torres1967@gmail.com<br>Teléfono: +56991523242 | Hostel exulke                     |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 10 | Sociedad<br>Sociedad Cuna | Email: SOCIEDAD CUNA TURISMO<br>Teléfono: +569 88995566      | SERINA TUR                        |
| 11 | Christian Tenorio IP      | Email: christian.tenorio@gmail.com<br>Teléfono: +56962421368 | SECPHAN .RB                       |
| 12 | Verónica Varela           | Email: veronica.varela@gmail.com<br>Teléfono: 994907673      | Verónica Varela                   |
| 13 | Verónica Varela           | Email: veronica.varela@gmail.com<br>Teléfono: 98028693       | Verónica Varela                   |
| 14 | Lina Gertman              | Email: lina.gertman@gmail.com<br>Teléfono: 985113719         | RESTAURANT<br>STROPETIA<br>FLORES |
| 15 | Leticia Anderson          | Email: and_leticia@hotmail.com<br>Teléfono: 988871836        | Letty                             |
| 16 | Roguel Solís P            | Email:<br>Teléfono: 982789313                                | Roguel Solís                      |
| 17 | Verónica Varela           | Email: veronica.varela@gmail.com<br>Teléfono: 981003254      | Verónica Varela                   |
| 18 | Fabrizio Pizarro          | Email: fabrizio.pizarro@gmail.com<br>Teléfono: 96779810      | Fabrizio Pizarro                  |






Subsecretaría  
de Turismo

|    |                  |                                                        |                 |                                                                                     |
|----|------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | Natalia Campos A | Email: natalia.campos@ussd.<br>Teléfono: 985042528     | USS             |  |
| 20 | María Bortolotto | Email: maribortolotto@gmail.com<br>Teléfono: 962184842 | Profesional USS |                                                                                     |
| 21 |                  | Email:<br>Teléfono:                                    |                 |                                                                                     |
| 22 |                  | Email:<br>Teléfono:                                    |                 |                                                                                     |
| 23 |                  | Email:<br>Teléfono:                                    |                 |                                                                                     |
| 24 |                  | Email:<br>Teléfono:                                    |                 |                                                                                     |
| 25 |                  | Email:<br>Teléfono:                                    |                 |                                                                                     |
| 26 |                  | Email:<br>Teléfono:                                    |                 |                                                                                     |
| 27 |                  | Email:<br>Teléfono:                                    |                 |                                                                                     |
| 28 |                  | Email:<br>Teléfono:                                    |                 |                                                                                     |

## Participación ciudadana del 13/10/2021



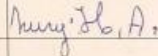
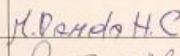
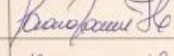
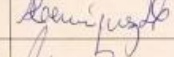
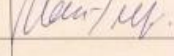



**Subsecretaría  
de Turismo**

**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Participación ciudadana 2021

Lugar y fecha: Centro comunitario El Encanto, 13 de octubre 2021

| Nº | Nombre             | Datos de contacto                                           | Organización a la que pertenece | Firma                                                                                 |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Marco Fusitro      | Email: yoa.h.m.to.182530rw@gmail.com<br>Teléfono: 964802435 |                                 |    |
| 2  | Mury H. uchal.     | Email:<br>Teléfono: 971871837                               |                                 |    |
| 3  | KARLA P. Henríquez | Email:<br>Teléfono:                                         |                                 |    |
| 4  | Xovana Paicán      | Email: ys.zuidema@gmail.com<br>Teléfono: 948124457          |                                 |    |
| 5  | Sandra H.          | Email:<br>Teléfono:                                         | Esc. Rural Futacuhin            |  |
| 6  | María Zúñiga       | Email: antonito1876@gmail.com<br>Teléfono: .com             | Club de Montaña Futacuhin       |  |
| 7  | Margot Quisil      | Email:<br>Teléfono: 974404700                               |                                 |  |
| 8  | Denisse Morales    | Email: denisse.morales@gmail.com<br>Teléfono: +5696674566   |                                 |  |



Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile



Subsecretaría  
de Turismo

|    |                     |                                                               |                                           |                     |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| 9  | Marta Lara          | Email: Marta.laraalvarez@gmail.com<br>Teléfono: 91919513      | Hortalizas del Encanto                    | Marta L             |
| 10 | Cynthia Dellana     | Email: CynthiaLindana1979@gmail.com<br>Teléfono: 988447543    | Hortalizas del Encanto                    | Cynthia Dellana     |
| 11 | Julian Zuriga A.    | Email: 950093495<br>Teléfono: julian.zuriga@STATKRAFT.co      | STATKRAFT Chile                           |                     |
| 12 | Enma González       | Email:<br>Teléfono:                                           |                                           | Enma González       |
| 13 | María Páez          | Email:<br>Teléfono: 968263716                                 | S de V Bolivia                            | María Páez          |
| 14 | Marta González      | Email:<br>Teléfono: 65855302                                  |                                           |                     |
| 15 | Ingrid Fuentetaja   | Email: Soledad.fuentetaja@84@gmail.com<br>Teléfono: 950046164 | Que - Condadero<br>Comité de agua Potable |                     |
| 16 | Alfonso Torrealba   | Email:<br>Teléfono: 9.42524025                                | EPULAGUER                                 |                     |
| 17 | Andrea Badilla      | Email: leabadillafotosofa@gmail.com<br>Teléfono: 963530059    | Fototicketing<br>Mindfulness              |                     |
| 18 | Bernadette Martínez | Email:<br>Teléfono: 994259664                                 |                                           | Bernadette Martínez |



| Subsecretaría<br>de Turismo |                     |                                                                  |                                           |
|-----------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 19                          | Prosperina M.S.     | Email:<br>Teléfono: 868234084                                    | —                                         |
| 20                          | Lorena Chauriel     | Email:<br>Teléfono: 994045162                                    | Institución<br>Festa Mapu                 |
| 21                          | Daniela Licondo     | Email: danielaicondo28@gmail.com<br>Teléfono: 875873067          | Asociación Juvenil<br>Genesis Sta Elvira  |
| 22                          | Jesús Arriagada     | Email:<br>Teléfono: 936679758                                    | —                                         |
| 23                          | Barbara Loaiza      | Email: bloaiza@liceopilmaiquen.cl<br>Teléfono: 980418007         | Riceo PTP<br>Pilmaiquen                   |
| 24                          | Cristian Pizarro C. | Email: pilmaiquen.gestorescolar@gmail.com<br>Teléfono: 991502995 | L200 Breterano<br>People Help People      |
| 25                          | Rosa RUPAYAN        | Email: alexandra.gous30@gmail.com<br>Teléfono: 71631893          | Asociación Fenewina<br>Genesis Sta Elvira |
| 26                          | Elsa Juss Vidal     | Email: alexandra.gous30@gmail.com<br>Teléfono: 83271353          | Asociación Fenewina<br>Genesis Sta Elvira |
| 27                          | Sandra Castro       | Email: yuma.cas@hotmail.com<br>Teléfono: 992180164               | APR<br>La Riquelme                        |
| 28                          | Fabrizio Rivas      | Email:<br>Teléfono: 996779890                                    | profesional USS                           |
| 29                          | Natalia Campos A.   | natalia.campos@uss.cl<br>885042528                               | USS                                       |
| 30                          | Marta BARRIENTOS    | marta.ben.tiro@gmail.com<br>962184842                            | profesional USS                           |

## Participación ciudadana del 14/10/2021

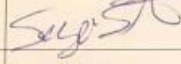
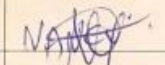
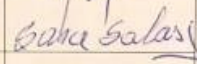
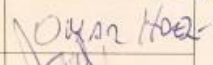





**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Taller de participación ciudadana 20iT - Sector empresarial.

Lugar y fecha: 14 de octubre 2021 / Casa de la Cultura Puyehue.

| Nº | Nombre                 | Datos de contacto               | Organización a la que pertenece        | Firma                                                                                 |
|----|------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Sergio Soto Soto       | Email: —<br>Teléfono: 968168532 | Restaurant El Paso                     |    |
| 2  | Sergio Soto Salazar    | Email: —<br>Teléfono: 964957280 | Restaurant El Paso                     |    |
| 3  | Nancy Arriagada        | Email: —<br>Teléfono: 944020560 | Casas los Arroyos                      |    |
| 4  | Sam Salas              | Email: —<br>Teléfono: 945374246 | Comida rápida Postales                 |    |
| 5  | Omar Hernández         | Email: —<br>Teléfono: 994770852 | Impulsa Puyehue / Ruta Apes y Volcanes |   |
| 6  | Herta Zúñiga           | Email: —<br>Teléfono: 935652606 | Planta Agre Ahily                      |  |
| 7  | Luis López Paisio      | Email: —<br>Teléfono: 938748225 | Turismo Rural Balmes de El Estero      |  |
| 8  | Hernán Colipai Aucapán | Email: —<br>Teléfono: 996003105 | Dirigente JUV Desagüe Rupuncop         |  |



| 9  | Gilda Colipin<br>Aucapín. | Email:<br>Teléfono: 993773388 | Comunidad<br>indígena Rumelefin  |
|----|---------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 10 | Consuelo<br>Balamondes.   | Email:<br>Teléfono: 967122047 | Agrupación<br>El Esfuerzo        |
| 11 | Blanca<br>Castillo        | Email:<br>Teléfono: 994005247 | Salsa ranch<br>mexicana.         |
| 12 | Daniela Castillo          | Email:<br>Teléfono: 83221255  | Salsa ranch<br>mexicana          |
| 13 | Luis Rochin.              | Email:<br>Teléfono: 986547766 | Municipalidad<br>Puyehue - HA    |
| 14 | Hans Fuschelger.          | Email:<br>Teléfono: 985059473 | Concejal Puyehue                 |
| 15 | Claudia Ferrari           | Email:<br>Teléfono: 9607254   | Estampados (taquero) nativo      |
| 16 | Ricardo<br>Ordóñez        | Email:<br>Teléfono: 93266653  | CONAF Los Rios                   |
| 17 | Ximena<br>Húñez           | Email:<br>Teléfono: 996415887 | Alcalde<br>Municipalidad Puyehue |
| 18 | Morgel Rosas              | Email:<br>Teléfono: 998489382 | Asod.<br>Turismo                 |

|     |                       | Subsecretaría<br>de Turismo    |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| 19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Proh. Lyes -          | Email:<br>Teléfono: 96838 666  | Impulso<br>regional                 |
| 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Yosé Soto.            | Email:<br>Teléfono: 995323128  | Asoc.<br>Turismo                    |
| 21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Maria Elen<br>Wittke  | Email:<br>Teléfono: 97470981.  | Camping y Cabanas<br>Los Copihues   |
| 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Dameja<br>Montecinos  | Email:<br>Teléfono: 987353831. | <del>W. Bot</del><br>Wilton-Ecotour |
| 23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mateo<br>Gómez        | Email:<br>Teléfono: 968622180  | Unión                               |
| 24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Elizabeth<br>Gonzalez | Email:<br>Teléfono: 983088373  | Agencia<br>El Esfuerzo              |
| 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Marilyn<br>Almondo    | Email:<br>Teléfono: 948522102. | Agencia<br>El Esfuerzo              |
| 26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cristian<br>Almondo   | Email:<br>Teléfono: 956113881. | Agencia<br>El Esfuerzo              |
| 27                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Fabiola Pizarro       | Email:<br>Teléfono: 986779890  | Agencia USS                         |
| 28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Natalia Rojas         | Email:<br>Teléfono: 985042528  | USS                                 |
| 29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Natalia Rojas         | 962184842                      | Agencia USS                         |



Subsecretaría  
de Turismo

LISTA DE ASISTENCIA

Motivo: Taller de participación ciudadana 2011 - Sector Comunal

Lugar y fecha: 14 de octubre / Casa de la Cultura Puyehue

| Nº | Nombre               | Datos de contacto                                              | Organización a la que pertenece | Firma |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|
| 1  | Daniela Molina       | Email: DANIELA.MOLINA.PUYEHUE@gmail.com<br>Teléfono: 992304012 | Concejal                        |       |
| 2  | Cecilia Saez Alvarez | Email: Cecilia.SaezAlvarez@gmail.com<br>Teléfono: 996438118    | Concejal                        |       |
| 3  | Claudio Pazos        | Email: cpazos@comuna-rc.cl<br>Teléfono: 999832073              | Edificio                        |       |
| 4  | Nancy Peña           | Email:<br>Teléfono: Redio Hcapi                                |                                 |       |
| 5  | Maria Vilquil        | Email:<br>Teléfono: 989843013                                  | Supermercado y Cabañas          |       |
| 6  | Valeria Saez         | Email: Com. Tel. 2 Costanera<br>Teléfono: 998368235            | Comite Com. dos Picos           |       |
| 7  | Sandra Perez         | Email: Sandra.1985@gmail.com<br>Teléfono: 956500763            | Huebles<br>Tierra Viva Puyehue  |       |
| 8  | Paz Robinson         | Email: PAZ.ROBINSON@gmail.com<br>Teléfono: 56294748346         | Emporio Dos Lagos               |       |

|     <b>Subsecretaría<br/>de Turismo</b> |                    |                                                             |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Luonne Calderón    | Email: lvonnecalderon@gmail.com<br>Teléfono: 977335228      | Fermentación Salvaje                                |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Frasisco Tioza     | Email: ffrunoz1@economia.cl<br>Teléfono: 952200734          | Sección economía                                    |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Arturo Seruendo    | Email: Arturo.Seruendo@seruendo.cl<br>Teléfono: 992296881   | Sergentec Provincia<br>O Sonno                      |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ricardo Góngora    | Email: Ricardo.Gongora2004@gmail.com<br>Teléfono: 992266657 | Adquisición de<br>P. N. Proyecto                    |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Naudia Ferrari     | Email: claferrari@hotmail.com<br>Teléfono: 963072519        | Emprendimiento<br>#taque nativo (stamping)          |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Andrés Arango      | Email: DAVIS-@LIVE.CL<br>Teléfono: 994489144                | PERSA POCORA PARA EL<br>DESARROLLO SOCIAL Y TURISMO |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Gabriela Gallardo  | Email: gabysabys93@gmail.com<br>Teléfono: 931915347         | PERSA POCORA                                        |
| 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Verónica Concha P. | Email: Veronicabonchus@gmail.com<br>Teléfono: 940575928     | PERSA POCORA                                        |
| 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Maria Ximenes      | Email: Ximenesemprende2013@gmail.com<br>Teléfono: 982911491 |                                                     |

## Participación ciudadana del 22/10/2021



Subsecretaría  
de Turismo

### LISTA DE ASISTENCIA

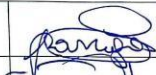
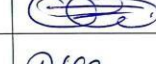
Motivo: Taller participación ciudadana. Comunidades indígenas (Río Bueno)  
Lugar y fecha: 22/ octubre /2021. Sede social JIVU La Cautera.

| Nº | Nombre                  | Datos de contacto                                                      | Organización a la que pertenece                                                   | Firma                                                                                          |
|----|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Rubén Coronado          | Email: rcoronado-osorno@gmail.com<br>Teléfono: 931841752               | Kuntiku Ka-chirra                                                                 |             |
| 2  | <del>Roberto Vela</del> | Email: <del>robervela@gmail.com</del><br>Teléfono: <del>98402676</del> | <del>La Puma</del>                                                                | <del></del> |
| 3  | Luis Monsalve Ayal      | Email:<br>Teléfono: 973833174                                          |  |             |
| 4  | Monica Reyes            | Email:<br>Teléfono: 941872333                                          | Comunidad Volcánica                                                               | Monica Reyes                                                                                   |
| 5  | Luis Gaihuu V.          | Email:<br>Teléfono: 966418670                                          | Huenu Puyru                                                                       | Luis Gaihuu V.                                                                                 |
| 6  | Xstian Yáñez Strong     | Email: xstianyc@serenata.cl<br>Teléfono: 989908000                     | Serenata Los Ríos                                                                 |           |
| 7  | Pablo Colman            | Email:<br>Teléfono:                                                    | Lafche Litón                                                                      |           |
| 8  | Gloria Vidal            | Email:<br>Teléfono: 937253276                                          | Aycaolmapu                                                                        | Gloria Vidal                                                                                   |

en Confianza



**Subsecretaría  
de Turismo**

|    |                         |                                                             |                 |                                                                                     |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | Yessica<br>Borrujo      | Email:<br>Teléfono: 93658678                                | De la del co    |  |
| 10 | Jorge<br>Olivera        | Email: olivera50@univest.cl<br>Teléfono: 98222415           | M. de la del co |  |
| 11 | Juís<br>Henríquez Ouelo | Email: juís.67.67@gmail.com<br>Teléfono: 942057132          | Kine Netven     |  |
| 12 | Maty Oyarzo Condori     | Email: matyoyarzo@gmail.com<br>Teléfono: 902544769          | Complican       |  |
| 13 | Christina Kellom        | Email: christina.kellom@univest.cl<br>Teléfono: 962421368   |                 |                                                                                     |
| 14 | Lorena Baeza            | Email: lorena.baeza@univest.cl<br>Teléfono: 990024722       | Quiero lo nuevo |  |
| 15 | Fátima Rivas            | Email: fatima.rivasmiranda@gmail.com<br>Teléfono: 996779980 | Profesional USS |  |
| 16 | Natalia Ompes A.        | Email: natalia.ompes@uss.cl<br>Teléfono: 985042528          | USS.            |  |
| 17 | María Baeza             | Email: 962184842<br>Teléfono:                               | Profesional USS |  |
| 18 |                         | Email:<br>Teléfono:                                         |                 |                                                                                     |

## Participación ciudadana del 25/10/2021



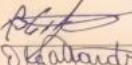
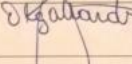
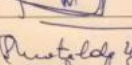
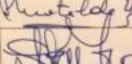
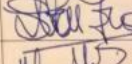
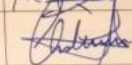


**Subsecretaría  
de Turismo**

**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Taller Participación ciudadana 2017 COSOC Río Bueno.

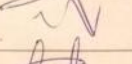
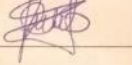
Lugar y fecha: Salón social JUV la Cisterna Río Bueno / 25 octubre 2021.

| Nº | Nombre                 | Datos de contacto                                                       | Organización a la que pertenece                       | Firma                                                                                 |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Jaime Cifuentes        | Email: <u>cifuenteslopes@cosocrio.com</u><br>Teléfono: <u>981743089</u> | Ute presidente "cosoc"                                |    |
| 2  | Olga Gallardo          | Email: <u>456957665530</u><br>Teléfono:                                 | Unión Comar.                                          |    |
| 3  | Diego Delas            | Email: <u>98280700</u><br>Teléfono:                                     | Síndico Municipal                                     |    |
| 4  | Gerje Olivares         | Email: <u>olivares@muniphoeb.com</u><br>Teléfono:                       | Atm. Municipal                                        |    |
| 5  | Patricio de<br>Kempner | Email: <u>matheo.2011@hotmail.com</u><br>Teléfono: <u>953588058</u>     | Unión Vecinos.<br>Comité de Vecinos<br>U.C.V. Vecinos |    |
| 6  | Esteban Urrutia        | Email: <u>ESTEBANURRUTIA@RUBA</u><br>Teléfono: <u>982402676</u>         | COSOC                                                 |    |
| 7  | Elías Solís            | Email: <u>989018769</u><br>Teléfono:                                    | Co. Ser.                                              |   |
| 8  | Christian Thurnwald    | Email: <u>Christian.Thurnwald@cpu</u><br>Teléfono: <u>962411368</u>     | Sección                                               |  |





**Subsecretaría  
de Turismo**

|    |                  |                                                                       |                                           |                                                                                       |
|----|------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | Fabio Rivas      | Email: <u>fabio.rivas@nirmarkymunio</u><br>Teléfono: <u>996779290</u> | Profesional USS                           |  |
| 10 | Natalia Campos A | Email: <u>natalia.campos@uss.cl</u><br>Teléfono: <u>985042528</u>     | Académica USS                             |  |
| 11 | Natalie Corder   | Email: <u>962207285</u><br>Teléfono:                                  | Empresa Municipal<br>Unidad de Turismo RB |  |
| 12 | María Barrientos | Email: <u>962184842</u><br>Teléfono:                                  | Profesional USS                           |  |
| 13 |                  | Email:<br>Teléfono:                                                   |                                           |                                                                                       |
| 14 |                  | Email:<br>Teléfono:                                                   |                                           |                                                                                       |
| 15 |                  | Email:<br>Teléfono:                                                   |                                           |                                                                                       |
| 16 |                  | Email:<br>Teléfono:                                                   |                                           |                                                                                       |
| 17 |                  | Email:<br>Teléfono:                                                   |                                           |                                                                                       |
| 18 |                  | Email:<br>Teléfono:                                                   |                                           |                                                                                       |

## Participación ciudadana del 09/11/2021





**Subsecretaría  
de Turismo**

**LISTA DE ASISTENCIA.**

Motivo: Participación ciudadana (Taller informativo 2017)

Lugar y fecha: Casa de las Culturas Ruychur / 09 de noviembre 2021

| Nº | Nombre                                | Datos de contacto                                       | Organización a la que pertenece | Firma                                                                                 |
|----|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Maria Vargas                          | Email:<br>Teléfono: 26512505                            | Wielan Mapu<br>92612058         |    |
| 2  | Ingrida Lalente                       | Email:<br>Teléfono:                                     |                                 |    |
| 3  | Mae Celia<br>Ojeda Anti hotel         | Email:<br>Teléfono: 94002915                            | Cuni<br>Wili Mapu               |    |
| 4  | Jeanette Angulo                       | Email: heniel8000@yahoo.es<br>Teléfono: 925519944       |                                 |    |
| 5  | Eudilio Velásquez                     | Email: velasquez@institutoagm.cl<br>Teléfono: 954488804 | Welay Mapu                      |    |
| 6  | SEGUNDO GONZÁLEZ<br>I M I L M A G U I | Email:<br>Teléfono: 990046180                           | ANTO NEWEM<br>HUILICHE          |   |
| 7  | Luis Ruyalla                          | Email: 999284179<br>Teléfono: 2885                      | / /                             |  |
| 8  | Olivia Campos                         | Email:<br>Teléfono: 966352854                           | Totum Nahuidam                  |  |





**Subsecretaría  
de Turismo**

|    |                         |                                                             |                             |                                                                                       |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | ULISES PEREIRA          | Email:<br>Teléfono: 956121977                               | COMUNIDAD<br>TOTUM NAHUIDAM |  |
| 10 | Rodrigo Campos          | Email: Rcampos@hotmail.com<br>Teléfono: 996596584           | COMUNIDAD<br>TOTUM NAHUIDAM |  |
| 11 | Patricio Huendelero     | Email: Patricio Huendelero@gmail.com<br>Teléfono: 986606095 | Comunidad<br>Huendelero     |  |
| 12 | Patricia Delgado        | Email:<br>Teléfono: 99807500                                | Junta comunal<br>generaleja |                                                                                       |
| 13 | Sandra Hernández        | Email:<br>Teléfono:                                         | Welay Mapu                  |                                                                                       |
| 14 | Maritine Maile          | Email:<br>Teléfono:                                         | KumeleFUN                   |  |
| 15 | Roberto Soto            | Email:<br>Teléfono:                                         |                             |  |
| 16 | Orlando Ojeda Antequera | Email:<br>Teléfono: 966081988                               | Asoc. comunal Wili Mapu     |  |
| 17 | Olivia Huendelero       | Email:<br>Teléfono: 986332649                               | Kalay Mapu                  |  |
| 18 | Cosme Luján             | Email:<br>Teléfono:                                         | Kalay Mapu                  |  |



## Participación ciudadana del 18/11/2021



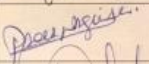
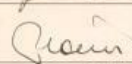
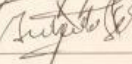


**Subsecretaría  
de Turismo**

**LISTA DE ASISTENCIA**

Motivo: Participación ciudadana comunidades mapuche Puyehue

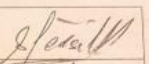
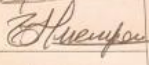
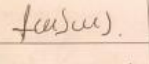
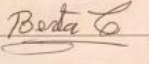
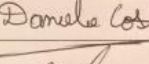
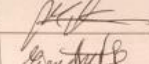
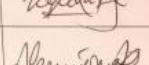
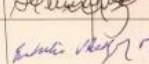
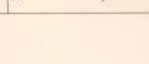
Lugar y fecha: 18 de noviembre 2021

| Nº | Nombre                    | Datos de contacto                                                    | Organización a la que pertenece          | Firma                                                                                 |
|----|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Patricio Huenuchile       | Email:<br>Teléfono: 486606095                                        | predecto<br>Asociación Huenuchile        |    |
| 2  | Isabella Noguera          | Email: NAGUERAISABELLA@gmail.com<br>Teléfono: 97874414, +569 8534246 | Asociación<br>Leona Noguera              |    |
| 3  | Jimeno Poblete            | Email: a.avaradajimeno@gmail.com<br>Teléfono: 9.30087199             | Asociación Medios<br>Ambientales Mapuche |    |
| 4  | Pablo Para Mada           | Email:<br>Teléfono: 944102485                                        | Municipalidad de la<br>Puyehue           |                                                                                       |
| 5  | Segundo Gómez             | Email:<br>Teléfono: 990046180                                        | Autonoma<br>Huenuchile (Asociación)      |    |
| 6  | Mano A<br>Paua de la Cruz | Email:<br>Teléfono: 996371911                                        | Co-Región<br>Mapuche Encuentro           |   |
| 7  | Raúl YEFIM                | Email:<br>Teléfono: 58949574                                         | FUTA MAPU<br>EL ENCANTO                  |  |
| 8  | Lof Lemiente              | Email:<br>Teléfono:                                                  | Lof Lemiente                             |  |





**Subsecretaría  
de Turismo**

|    |                   |                                                            |                               |                                                                                       |
|----|-------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | Sebastián Poiril  | Email:<br>Teléfono: 996682754                              | FUTA Mapu<br>El Encanto       |  |
| 10 | Hatuna Huenuchile | Email: huenuchileh@gmail.com<br>Teléfono: 9352231572       | Comunidad<br>Huenuchile       |  |
| 11 | Sandra Cardenas   | Email: sandra.ob.cardenas@gmail.com<br>Teléfono: 942448784 | Co-Región                     |  |
| 12 | Berta Cardenas    | Email:<br>Teléfono:                                        | Co-Región                     |  |
| 13 | Blanca Garrido    | Email: blancagarrido@gmail.com<br>Teléfono: +569 42730335  | Municipalidad de<br>Río Bueno |                                                                                       |
| 14 | Daniela Costa     | Email: 6008268.costa@gmail.com<br>Teléfono: 948131360      | Lof Puyehue                   |  |
| 15 | Dimes             | Email:<br>Teléfono: 99991472183                            | Medios de<br>Mapuche          |  |
| 16 | Luzmila Kierito   | Email:<br>Teléfono: 992612658                              | Lof Lemiente                  |  |
| 17 | Sandra Huenuchile | Email: shenriquez81@gmail.com<br>Teléfono: 988626415       | Nielay Mapu                   |  |
| 18 | Eduardo Delacruz  | Email:<br>Teléfono: 95448801                               | Nielay Mapu                   |  |

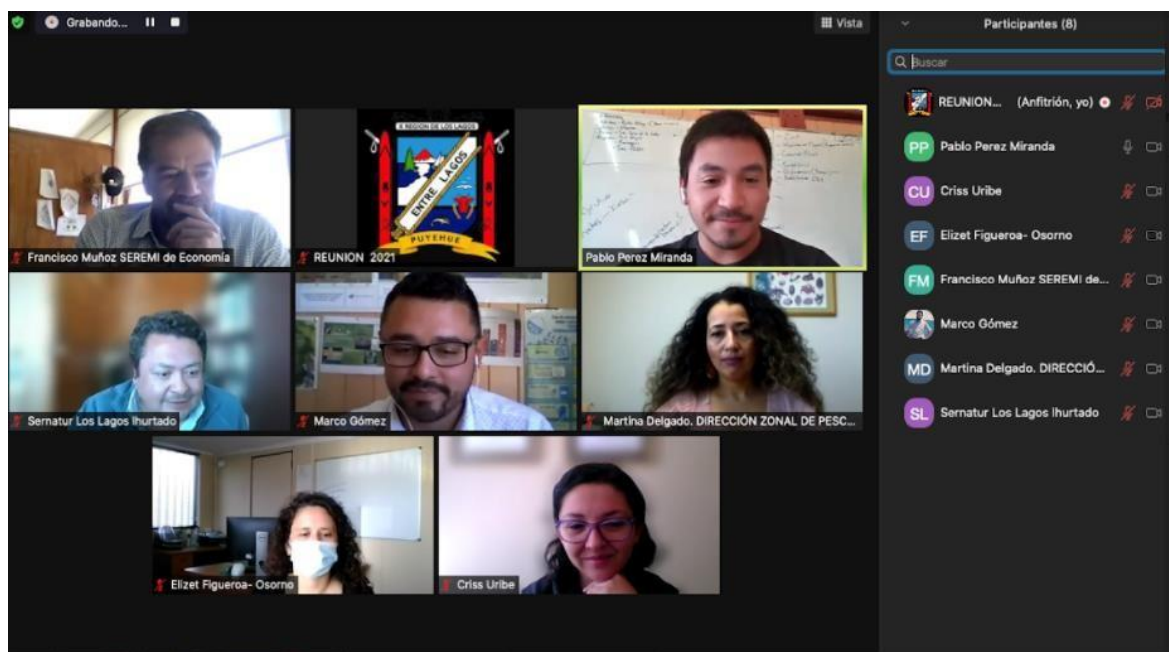




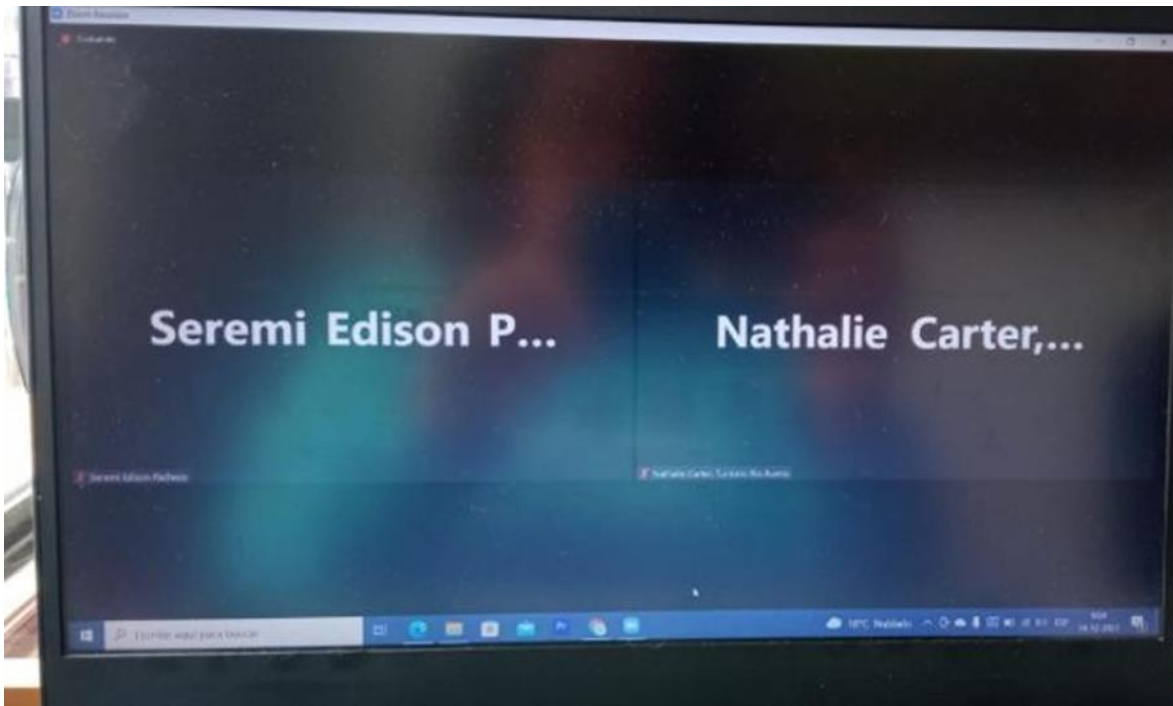
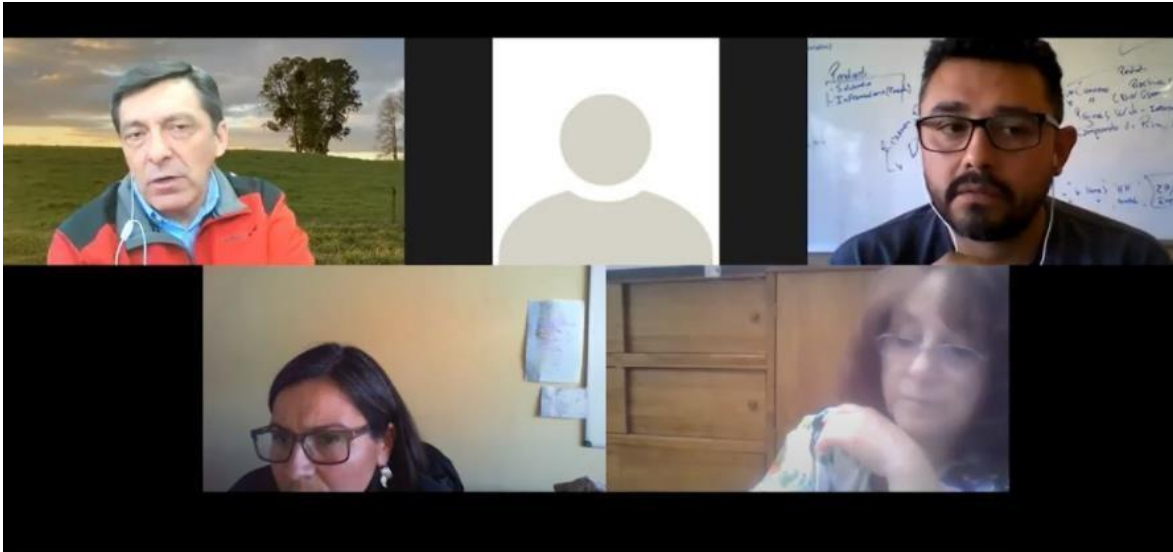

Subsecretaría  
de Turismo

|    |                   |           |            |                             |                   |
|----|-------------------|-----------|------------|-----------------------------|-------------------|
| 19 | Noruega Velazquez | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: | 9 86581563 | con. Ing<br>nie. la y la pe | Noruega Velazquez |
| 20 | Fabrizio Rojas    | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: | 996779890  | profesional USS             |                   |
| 21 | Natalino Campos   | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: | 935042528  | USS                         | Natalino Campos   |
| 22 | Maria Barrientos  | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: | 9162184842 | Profesional USS             |                   |
| 23 |                   | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: |            |                             |                   |
| 24 |                   | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: |            |                             |                   |
| 25 |                   | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: |            |                             |                   |
| 26 |                   | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: |            |                             |                   |
| 27 |                   | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: |            |                             |                   |
| 28 |                   | Email:    |            |                             |                   |
|    |                   | Teléfono: |            |                             |                   |

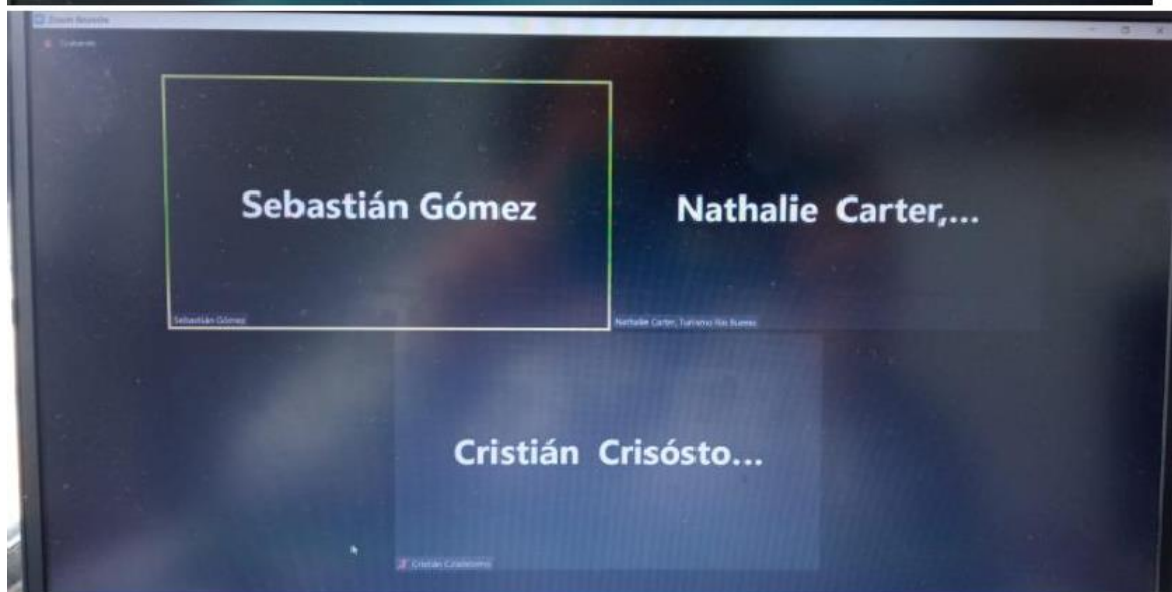
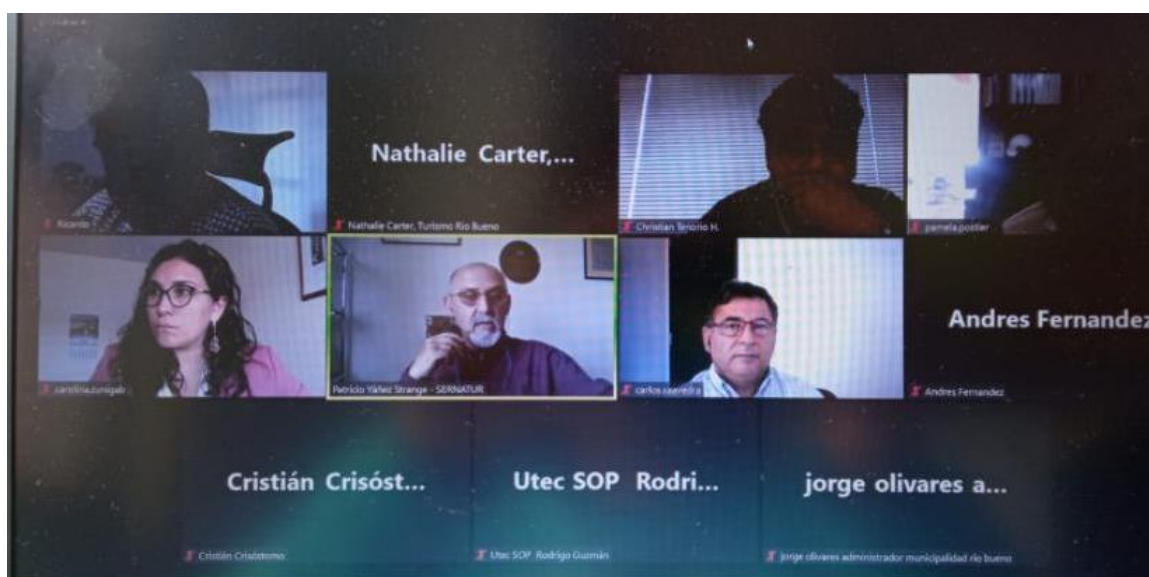
## Anexo 2. Servicios Públicos.











### Anexo 3. Mesa público-privada ZOIT Birregional Lagos y Volcanes Río Bueno - Puyehue.

**Subsecretaría de Turismo**

#### ACTA DE REUNIÓN

Nombre: Mesa Público-Privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno - Puyehue

|                                                                                        |                                |                                           |         |                         |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|---------|-------------------------|--|
| Fecha: 08 mayo 2021.                                                                   |                                | Hora inicio: 11:00                        |         | Hora cierre: 14:00 hrs. |  |
| Lugar: Camping y Chalets Los Capihues, Ruta Internacional 715 Km 5, comuna de Puyehue. |                                |                                           |         |                         |  |
| ASISTENTES                                                                             |                                |                                           |         |                         |  |
| N°                                                                                     | Nombre                         | Institución/Organización                  | Firma   |                         |  |
| 1                                                                                      | José Antonio Rodríguez Pizarro | Universidad San Sebastián                 | [Firma] |                         |  |
| 2                                                                                      | Clara Meléndez                 | Asesoría ALOMO                            | [Firma] |                         |  |
| 3                                                                                      | PAOLA LAGOS                    | CONCEPCIÓN INDULSA PUYEHUE                | [Firma] |                         |  |
| 4                                                                                      | ORAN, Hernando                 | CORP INDULSA PUYEHUE                      | [Firma] |                         |  |
| 5                                                                                      | José Villalón                  | INDULSA PUYEHUE                           | [Firma] |                         |  |
| 6                                                                                      | ROSAMONDA SANTIAGO             | Municipalidad Río Bueno                   | [Firma] |                         |  |
| 7                                                                                      | Paula Ponce                    | Municipalidad Río Bueno                   | [Firma] |                         |  |
| 8                                                                                      | José María Ponce               | SEPLAN Municipalidad Río Bueno            | [Firma] |                         |  |
| 9                                                                                      | Andrés Tenorio                 | SEPLAN Municipalidad Río Bueno            | [Firma] |                         |  |
| 10                                                                                     | Luis Hernández                 | SEPLAN Municipalidad Río Bueno            | [Firma] |                         |  |
| 11                                                                                     | Clara Ponce                    | J. Municipalidad Río Bueno                | [Firma] |                         |  |
| 12                                                                                     | Rosamón Ponce                  | J. Municipalidad Río Bueno                | [Firma] |                         |  |
| 13                                                                                     | José María Ponce               | Asociación Observatorio Turístico Puyehue | [Firma] |                         |  |
| 14                                                                                     | Rolando Norz M.                | Corp. Federativistas Contacto Puyehue     | [Firma] |                         |  |
| 15                                                                                     | José María Ponce               | SERNATUR Los Ríos                         | [Firma] |                         |  |
| 16                                                                                     | José María Ponce               | Alcalde Puyehue                           | [Firma] |                         |  |
| 17                                                                                     | José María Ponce               | Municipalidad Río Bueno                   | [Firma] |                         |  |
| 18                                                                                     | José María Ponce               | Municipalidad Río Bueno                   | [Firma] |                         |  |
| 19                                                                                     | WALVA BARRIENTOS TRINIDAD      | UNIV. SAN SEBASTIÁN                       | [Firma] |                         |  |

**Subsecretaría de Turismo**

#### ACTA DE REUNIÓN

Nombre: Mesa Público-Privada ZOIT Birregional Lagos & Volcanes. Río Bueno - Puyehue

|                                                         |                  |                               |       |                    |  |
|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|-------|--------------------|--|
| Fecha: 09 septiembre                                    |                  | Hora inicio: 14:30            |       | Hora cierre: 18:00 |  |
| Lugar: Sala de exposiciones Rto Buono, calle Ponce 370. |                  |                               |       |                    |  |
| ASISTENTES                                              |                  |                               |       |                    |  |
| N°                                                      | Nombre           | Institución/Organización      | Firma |                    |  |
| 1                                                       | Patricio Ponce   | SEPLAN                        |       |                    |  |
| 2                                                       | Patricio Ponce   | Municipalidad Puyehue         |       |                    |  |
| 3                                                       | Patricio Ponce   | USS Puyehue                   |       |                    |  |
| 4                                                       | José María Ponce | Asociación de Turismo Puyehue |       |                    |  |
| 5                                                       | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 6                                                       | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 7                                                       | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 8                                                       | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 9                                                       | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 10                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 11                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 12                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 13                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 14                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 15                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 16                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 17                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 18                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 19                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 20                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 21                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |
| 22                                                      | José María Ponce | Municipalidad Río Bueno       |       |                    |  |

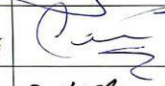
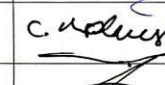
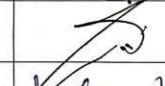


Subsecretaría  
de Turismo

LISTA DE ASISTENCIA

Motivo: SESIÓN MESA PÚBLICA - PRIVADA 2017

Lugar y fecha: CAMPING Los Cochinos CORONA PUYELME 16/12/2017

| Nº | Nombre            | Datos de contacto                                           | Organización a la que pertenece                 | Firma                                                                                 |
|----|-------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Jorge Ríos Castro | Email: joserios@puymel.cl<br>Teléfono: 996989382            | Asociación de usuarios<br>de turismo en la zona |    |
| 2  | Paula Lagos S     | Email: paula@puymel.cl<br>Teléfono: 996898666               | CORPORACIÓN<br>IMPULSA PUYELME                  |    |
| 3  | Claudia Marín D.  | Email: claudia@puymel.cl<br>Teléfono: 9563722603            | Sernatur<br>(SOL 2017)                          |    |
| 4  | Manuel Hernández  | Email: impulsapuyelme@gmail.com<br>Teléfono: 994770852      | CORP. IMPULSA<br>PUYELME                        |    |
| 5  | M. Elena Wittke   | Email: melenawittke@gmail.com<br>Teléfono: 974780988        | CORP. Impulsa<br>Puyelme                        |    |
| 6  | Antonia Taverne   | Email: cheis_teno@hotmail.com<br>Teléfono: 962421368        | M. Municipalidad<br>R.B.                        |   |
| 7  | Blanca Garrido B  | Email: blancagarrido@gmail.com<br>Teléfono: +56942730335    | M. Municipalidad<br>R.B.                        |  |
| 8  | Jorge Olivares    | Email: jolivares@municipalidad.cl<br>Teléfono: +56968722424 | M. Municipalidad<br>R.B.                        |  |



**Subsecretaría  
de Turismo**

|    |                   |                                                             |                         |  |
|----|-------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|--|
| 9  | CRISTIAN Roboi    | Email: CRISTIAN.ROBOI@PUYEHUE.CL<br>Teléfono: +56 984092099 | HOTEL TERNOS DE PUYEHUE |  |
| 10 | JOSUANA ZUÑIGA    | Email: contacto@nativa-delsuho.cl<br>Teléfono: 998488543    | CAJAS TURISMO RIO BUENO |  |
| 11 | José Villalobos   | Email: jvillalobos@nativa.cl<br>Teléfono: 923370702         | CHERO REPUBLICA PUYEHUE |  |
| 12 | Natalia Campos A. | Email: natalia.campos@uss.cl<br>Teléfono: 985042528         | USS Sede Valdivia       |  |
| 13 | Pablo Pérez M. R. | Email: Perezmirando80@gmail.com<br>Teléfono: +56 4 44102485 | I. Municipal Puyehue    |  |
| 14 | Nathalie Cortez   | Email: nathalie.cortez@gmail.com<br>Teléfono: 962202285     | I. Municipal R.B.       |  |
| 15 | Fabrizio Pires    | Email:<br>Teléfono: 996779890                               | profesional USS         |  |
| 16 | Patricio Yáñez S. | Email:<br>Teléfono: 099908000                               | Exposición Los Pios     |  |
| 17 |                   | Email:<br>Teléfono:                                         |                         |  |
| 18 |                   | Email:<br>Teléfono:                                         |                         |  |